



Nationale Social Media Onderzoek 2019

Het grootste trendonderzoek van Nederland naar het gebruik en verwachtingen van social media #NSMO

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs: drs. Neil van der Veer, drs. Steven Boekee, drs. Hans Hoekstra

Publicatiedatum: 26 januari 2019

Woord vooraf: een korte inleiding

Social Media zijn niet meer weg te denken uit het media landschap en staan volop in de belangstelling. Maar welke platformen worden op dit moment gebruikt? En met welke frequentie? Wat zijn de stijgers en dalers?

Newcom voert al sinds 2010 het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van Social Media. Dit grootschalige landelijk onderzoek is in 2019 voor het [negende jaar op rij](#) gehouden, met opnieuw een indrukwekkende respons ([n=7.012](#)).



Copyright 2019 Newcom Research & Consultancy B.V.

Alle rechten voorbehouden. U mag publiceren. Maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding.

De bron die u dient te vermelden is [Newcom.nl](#), inclusief (indien online) een werkende hyperlink en logo vermelding.

Het grootste trendonderzoek in Nederland



De absolute aantallen in deze rapportage zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens *(Bron: CBS)*:

- Aantal Nederlanders: 17.181.084
- Doelgroep Nederlanders 15+: 14.418.365
- Internetpenetratie: 96%
- Populatie: 13.888.816

In januari 2019 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationale Social Media Onderzoek. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.

De steekproef van **7.012** respondenten vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.

Mocht u vragen hebben, dan staan de uitvoerende onderzoekers u graag te woord op 088 – 7704 600 of op service@newcom.nl





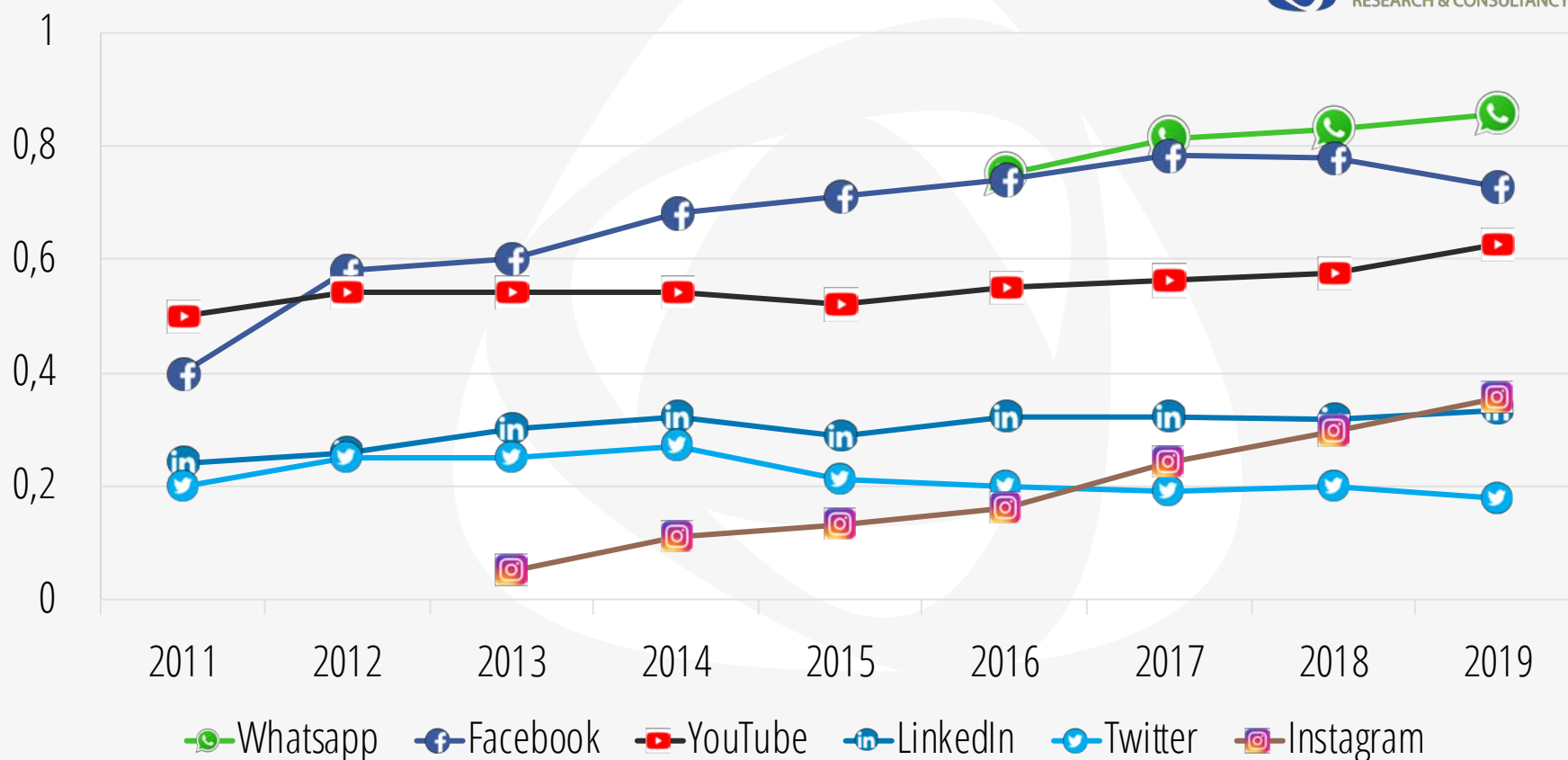
Welke social media platformen worden gebruikt?

- Hoeveel maken er in totaal gebruik van per platform?
- Hoeveel dagelijkse gebruikers zijn er?
- Wat zijn de trends?

Conclusie 1: Facebook heeft in 2019 640.000 minder gebruikers dan in 2018. Instagram groeit met 830.000 gebruikers.

Het gebruik van Whatsapp, Youtube en Instagram groeit door onder Nederlanders, terwijl het percentage Facebook-gebruikers blijft dalen.

Gebruik totaal van social media



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.

N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

De volgorde in de top 3 blijft gelijk, Instagram gaat LinkedIn voorbij naar plek 4.

	2018	2019	+/- (#)	+/- (%)
	11,5 miljoen	11,9 miljoen	+ 380.000	+ 3%
	10,8 miljoen	10,1 miljoen	- 640.000	- 6%
	8,0 miljoen	8,7 miljoen	+ 720.000	+ 9%
	4,1 miljoen	4,9 miljoen	+ 830.000	+20%
	4,4 miljoen	4,6 miljoen	+ 250.000	+6%

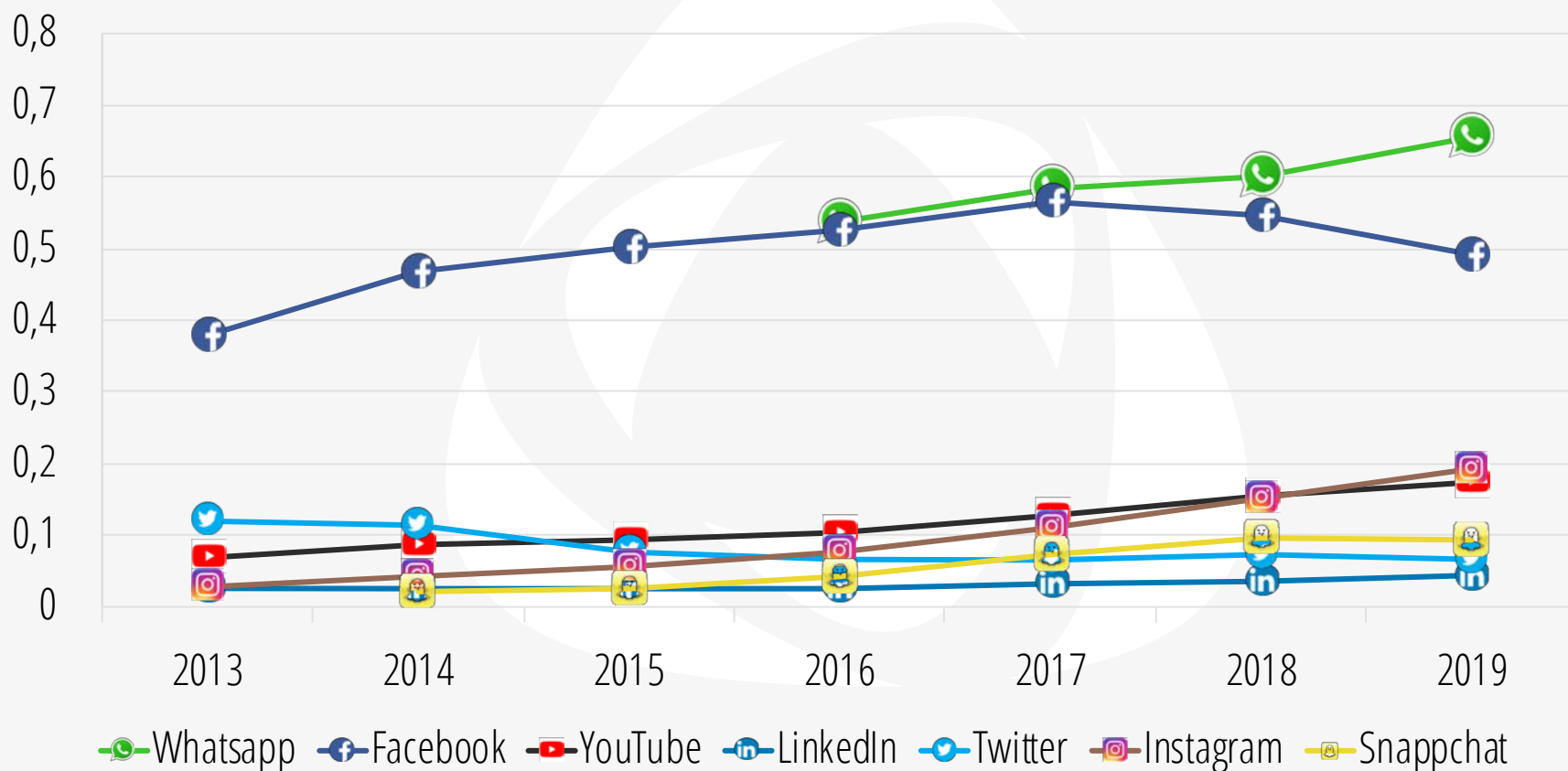
Pinterest blijft Twitter ruim voor in gebruik. Twitter blijft Snapchat nog net voor.

	2018	2019	+/- (#)	+/- (%)
	3,0 miljoen	3,5 miljoen	+ 520.000	+ 18%
	2,8 miljoen	2,5 miljoen	- 280.000	- 10%
	2,4 miljoen	2,4 miljoen	- 75.000	- 3%
	0,4 miljoen	0,4 miljoen	- 69.000	- 15%
	0,2 miljoen	0,2 miljoen	- 22.000	- 9%
	0,2 miljoen	0,2 miljoen	- 23.000	- 11%

Conclusie 2: Het dagelijks gebruik van Facebook daalt met 720.000. De daling vindt met name plaats onder de 40 jaar.

Het dagelijks gebruik van Instagram blijft stijgen en ligt nu boven YouTube. Het dagelijks gebruik van Facebook blijft dalen.

Dagelijks gebruik van social media



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.

N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

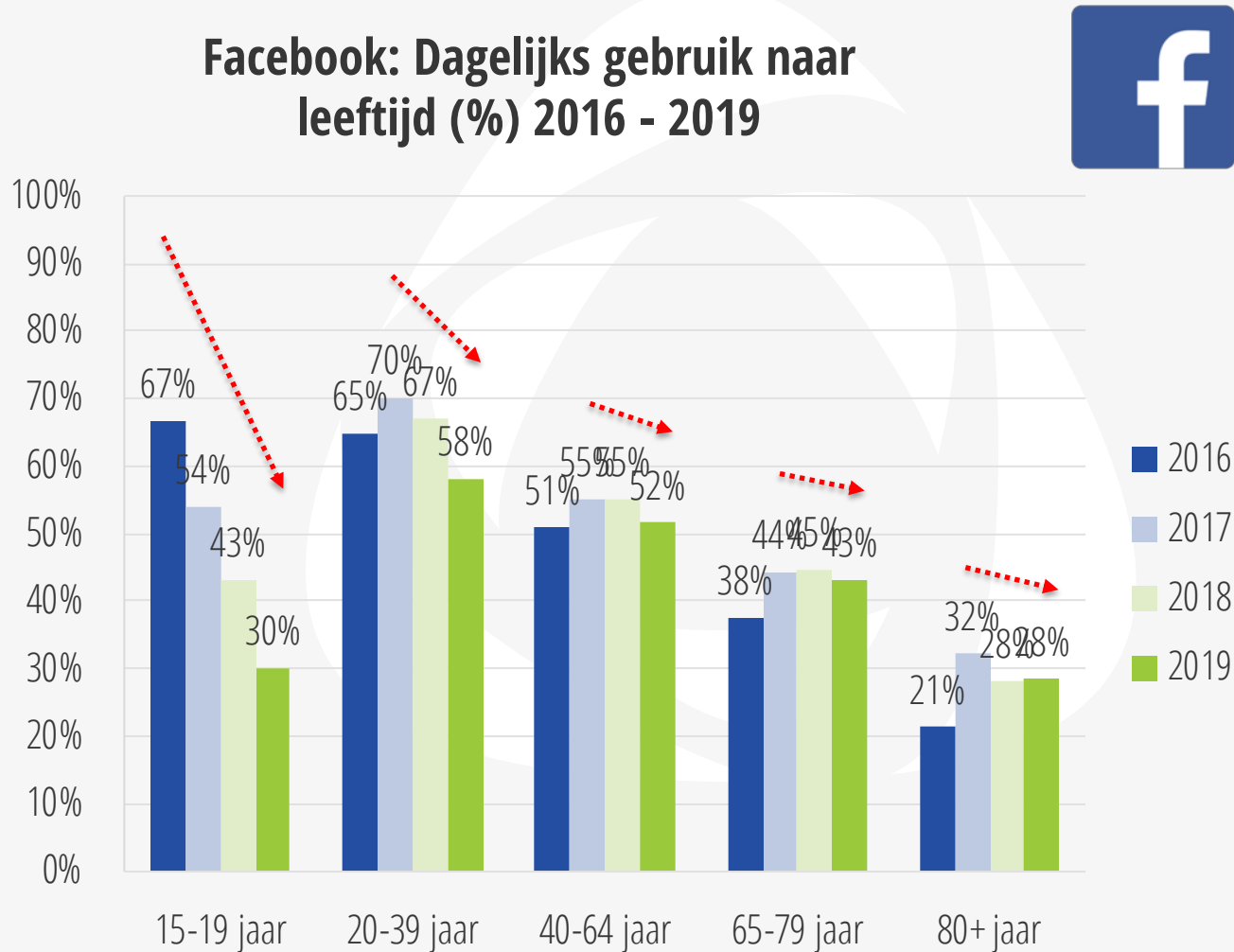
Het dagelijks gebruik in aantallen (top 5)

	2018	2019	+/- (#)	+/- (%)
	8,3 miljoen	9,1 miljoen	+ 760.000	+ 9%
	7,6 miljoen	6,8 miljoen	- 720.000	- 10%
	2,2 miljoen	2,4 miljoen	+ 250.000	+ 11%
	2,1 miljoen	2,7 miljoen	+ 550.000	+ 26%
	1,3 miljoen	1,3 miljoen	- 25.000	- 2%

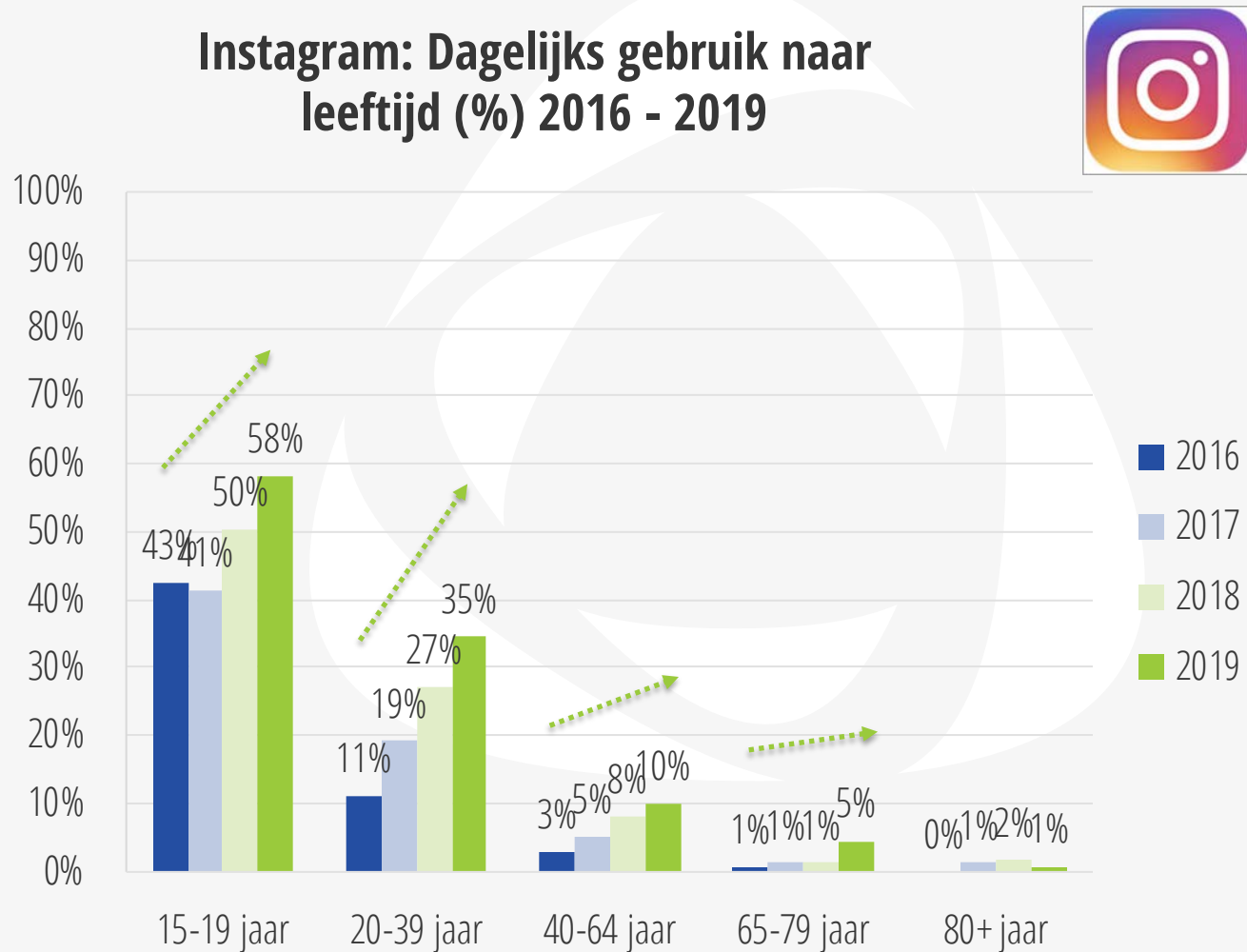
Het dagelijks gebruik in aantallen (overige platforms).

	2018	2019	+/- (#)	+/- (%)
	1.014.000	908.000	- 106.000	- 10%
	587.000	734.000	+ 147.000	+ 25%
	513.000	611.000	+ 98.000	+ 19%
	137.000	115.000	- 22.000	- 16%
	106.000	91.000	- 15.000	- 14%
	68.000	77.000	+ 9.000	+ 14%

Naast de groep 15-19 jaar, gebruikt ook de groep 20-39 jaar Facebook dagelijks veel minder frequent.



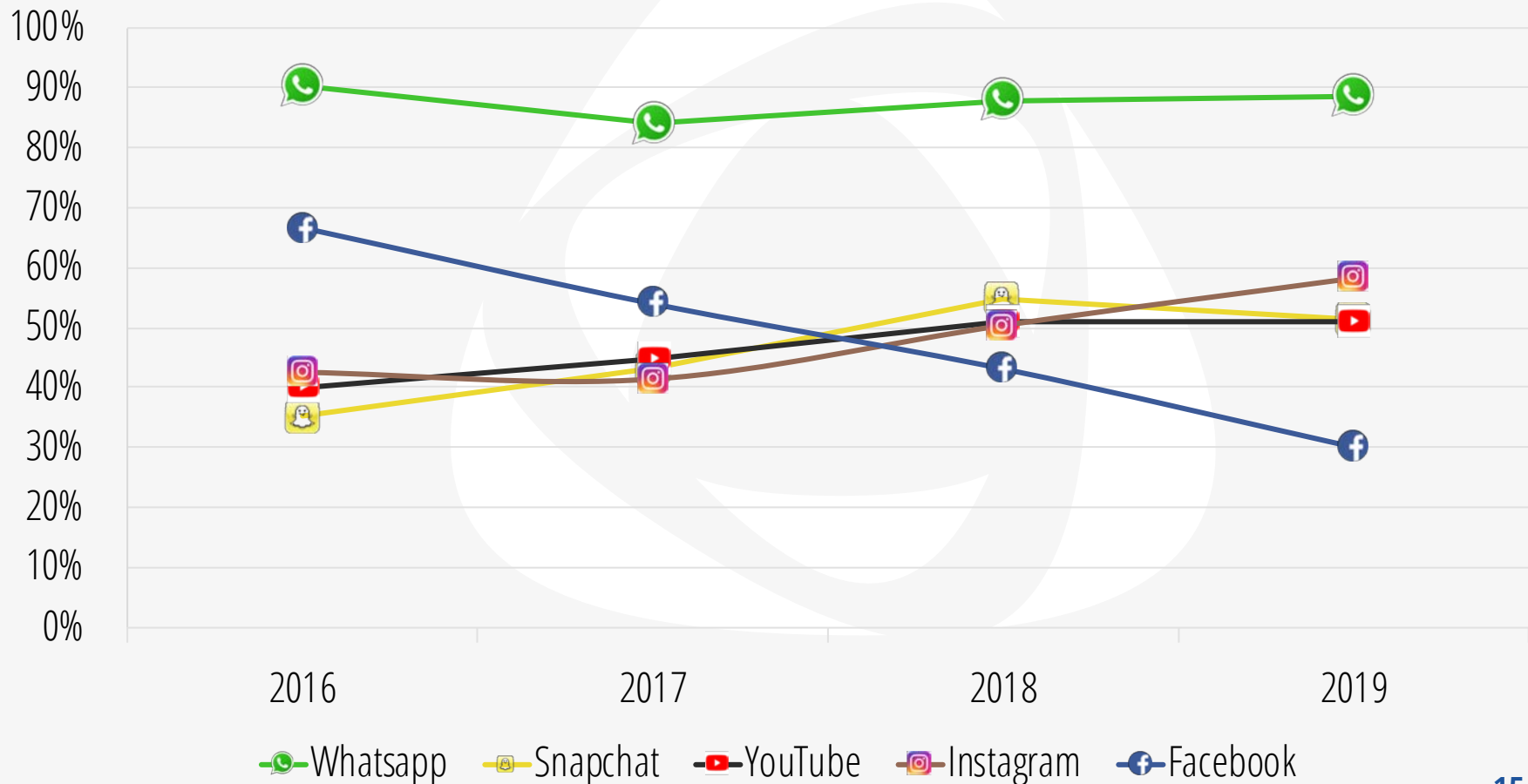
Het dagelijks gebruik van Instagram gebruik stijgt sterk in de categorie tot 39 jaar.



De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

Instagram heeft nu een duidelijke 2^e plek qua dagelijks gebruik onder jongeren tussen 15 en 19 jaar.

Dagelijks gebruik social media (%) – Selectie: leeftijd 15-19 jaar

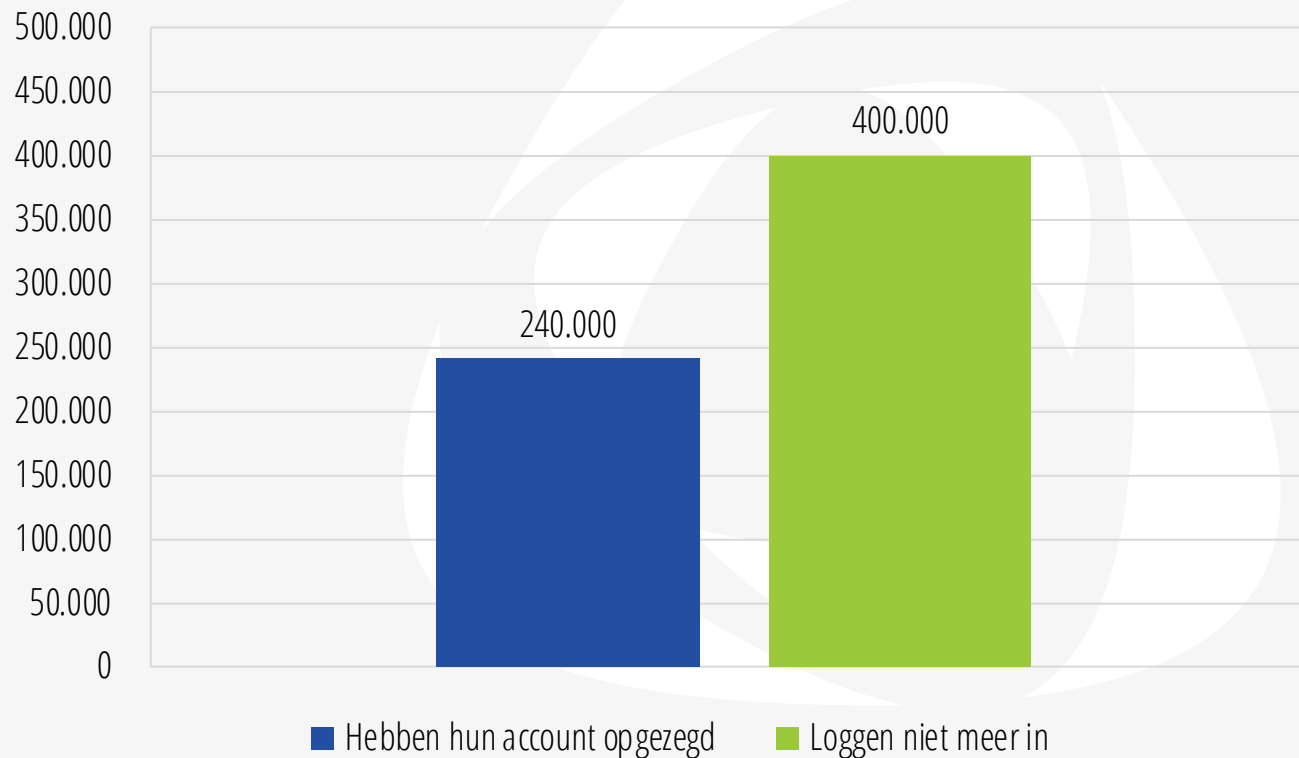


Conclusie 3: 240.000 Facebook-gebruikers en 85.000 Twitter-gebruikers hebben hun account opgezegd.

240.000 Facebook-gebruikers hebben in het afgelopen jaar hun account opgezegd.



Opzeggers Facebook

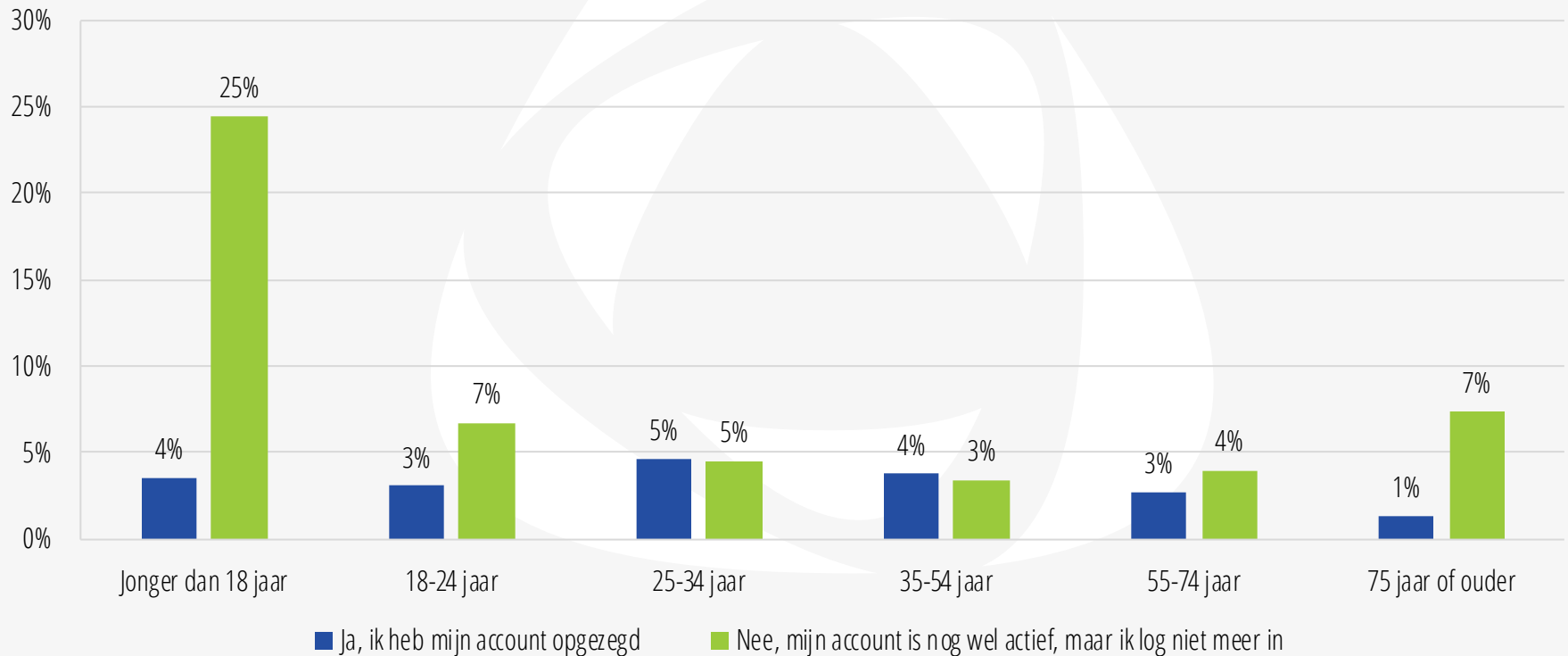


Vraagstelling: 'U gaf aan geen gebruik meer te maken van Facebook. Heeft u uw account opgezegd?'

Antwoordmogelijkheden: 'Ja, ik heb mijn account opgezegd' en 'Nee, mijn account is nog wel actief, maar ik log niet meer in'

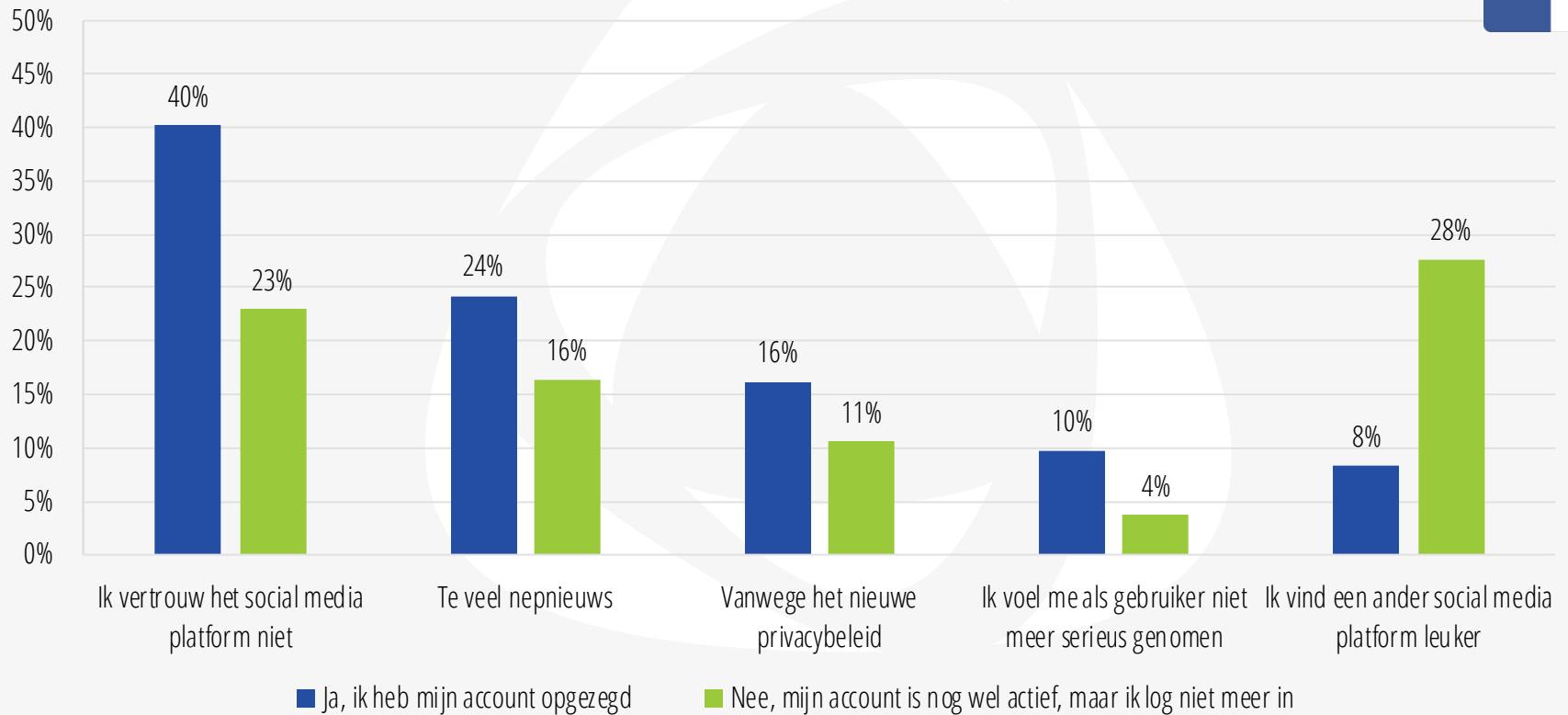
Jongeren tot 18 jaar relatief vaak af zonder hun account op te zeggen.

U gaf aan geen gebruik meer te maken van Facebook. Heeft u uw account opgezegd?



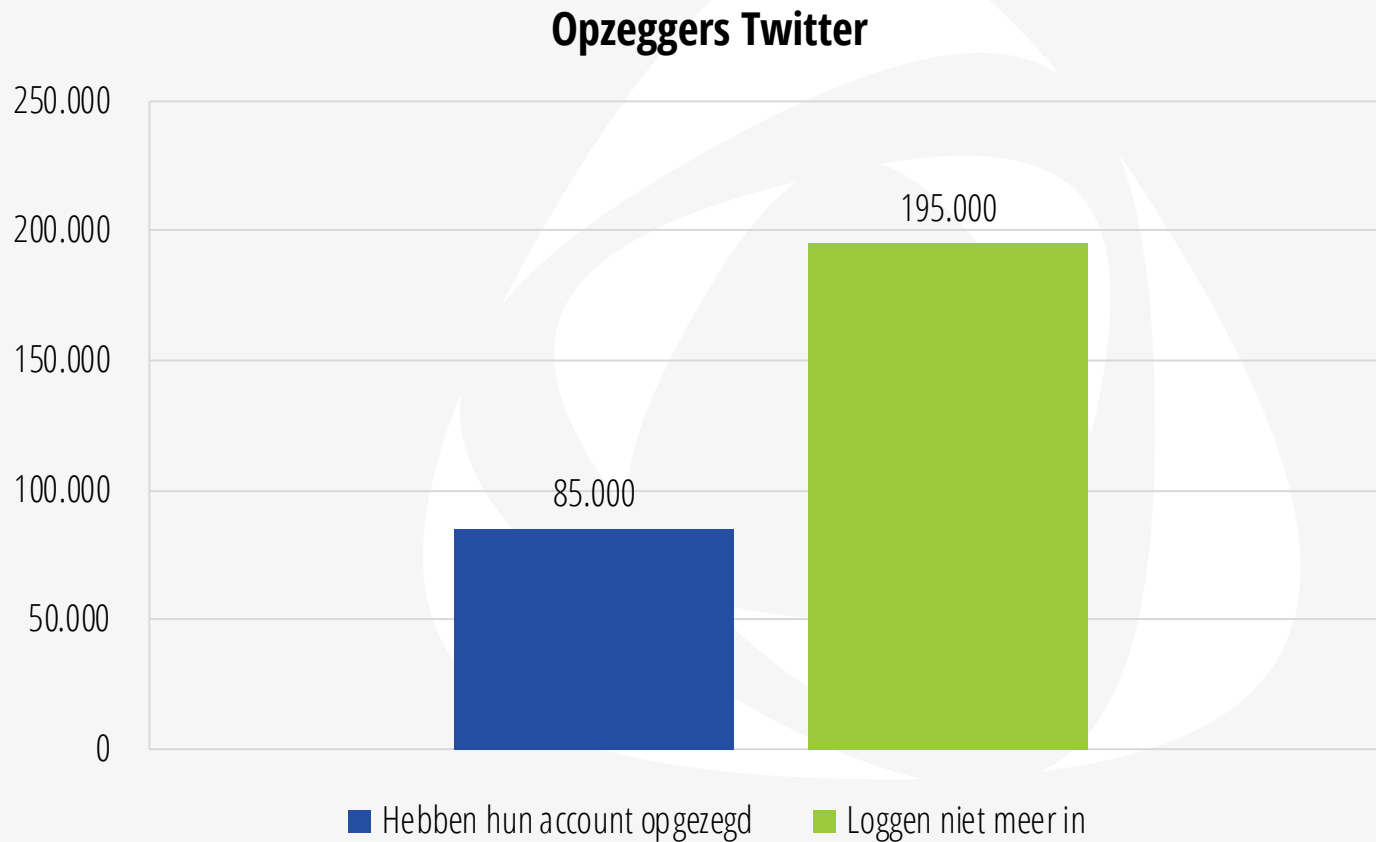
Gebruikers die hun account opgezegd hebben geven relatief vaak redenen die met vertrouwen te maken hebben.

Waarom maakt u geen gebruik meer van Facebook?*



* Alleen statistisch significante verschillen tussen beide groepen zijn weergegeven.

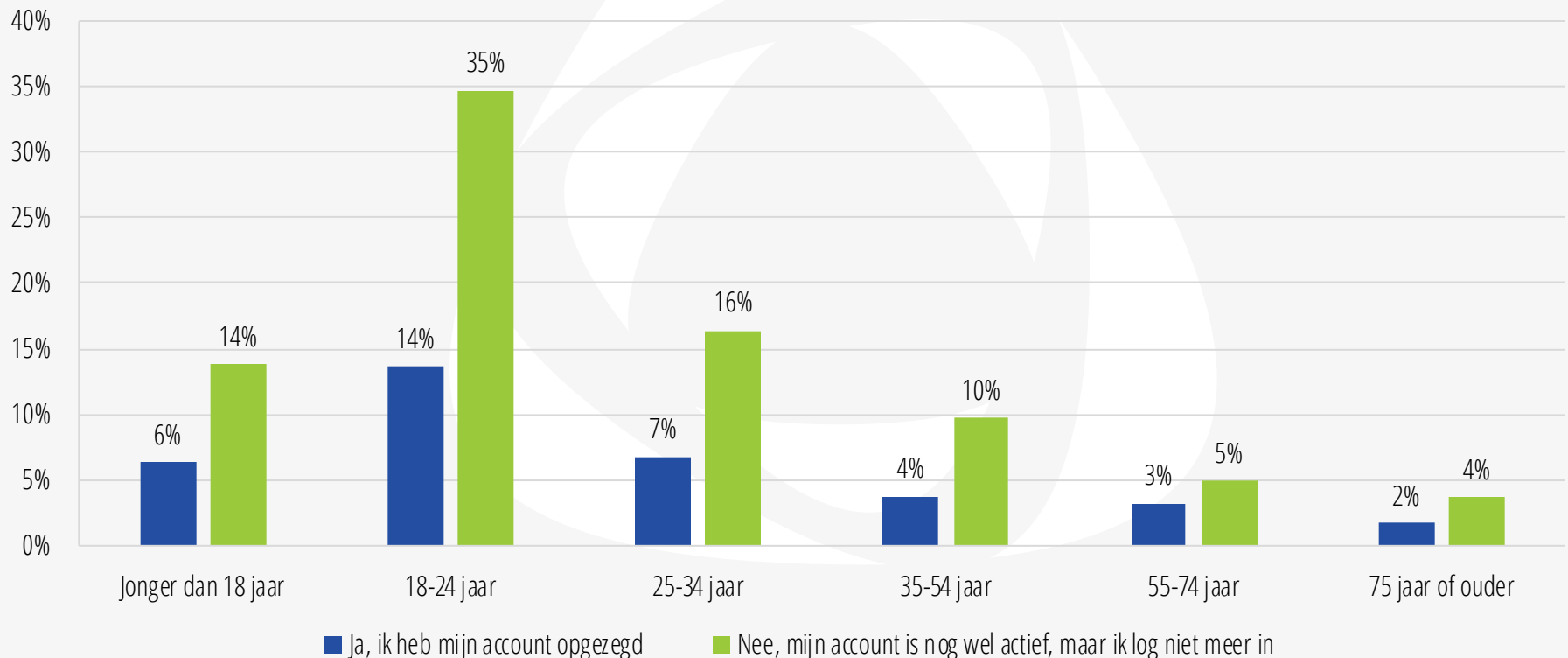
85.000 Twitter-gebruikers hebben in het afgelopen jaar hun account opgezegd.



Vraagstelling: 'U gaf aan geen gebruik meer te maken van Twitter. Heeft u uw account opgezegd?'
 Antwoordmogelijkheden: 'Ja, ik heb mijn account opgezegd' en 'Nee, mijn account is nog wel actief, maar ik log niet meer in'

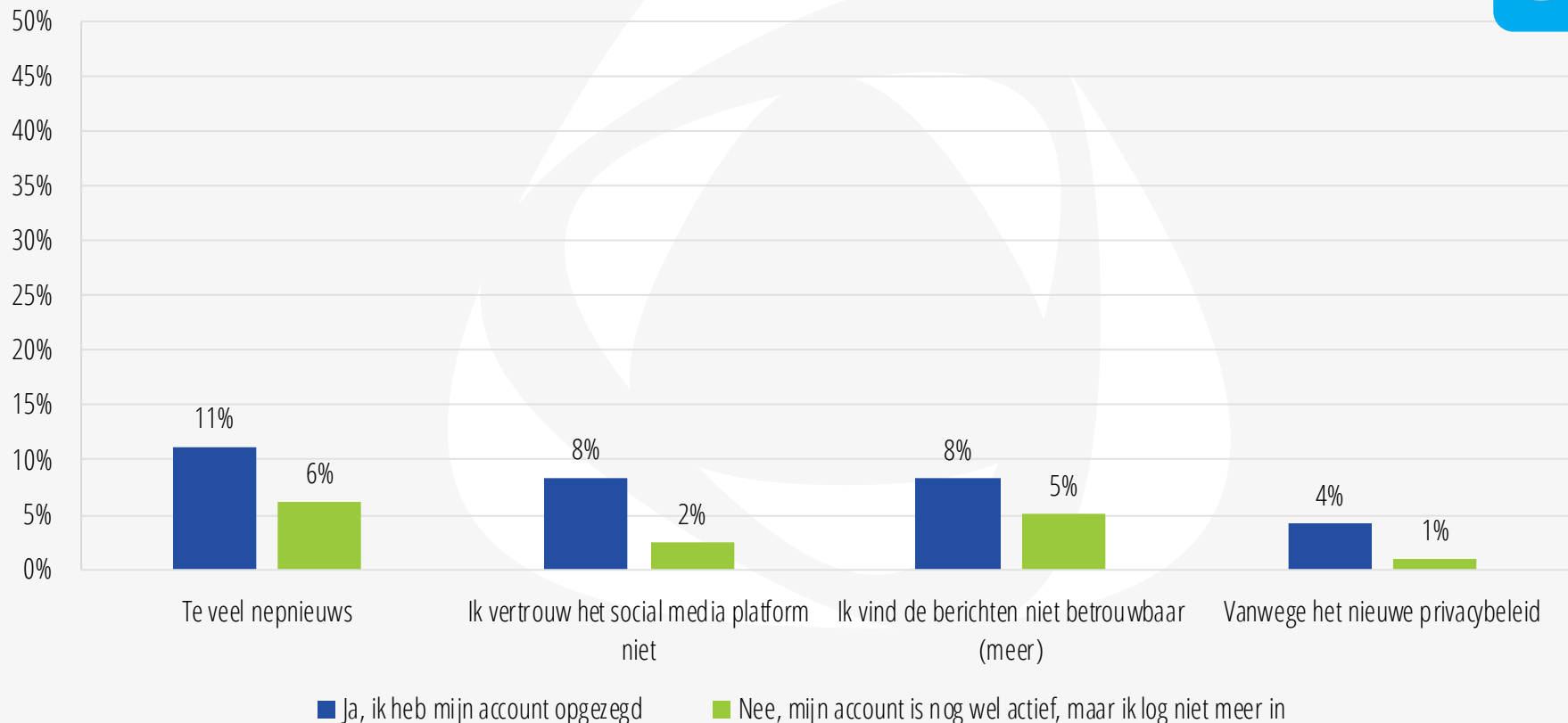
Met name in de leeftijdsgroep 18-24 jaar haken veel Twitteraars af. Meestal wordt het account niet opgezegd.

U gaf aan geen gebruik meer te maken van Twitter. Heeft u uw account opgezegd?



Nepnieuws en vertrouwen spelen een relatief grote rol als men daadwerkelijk het Twitter-account opzegt.

Waarom maakt u geen gebruik meer van Twitter?

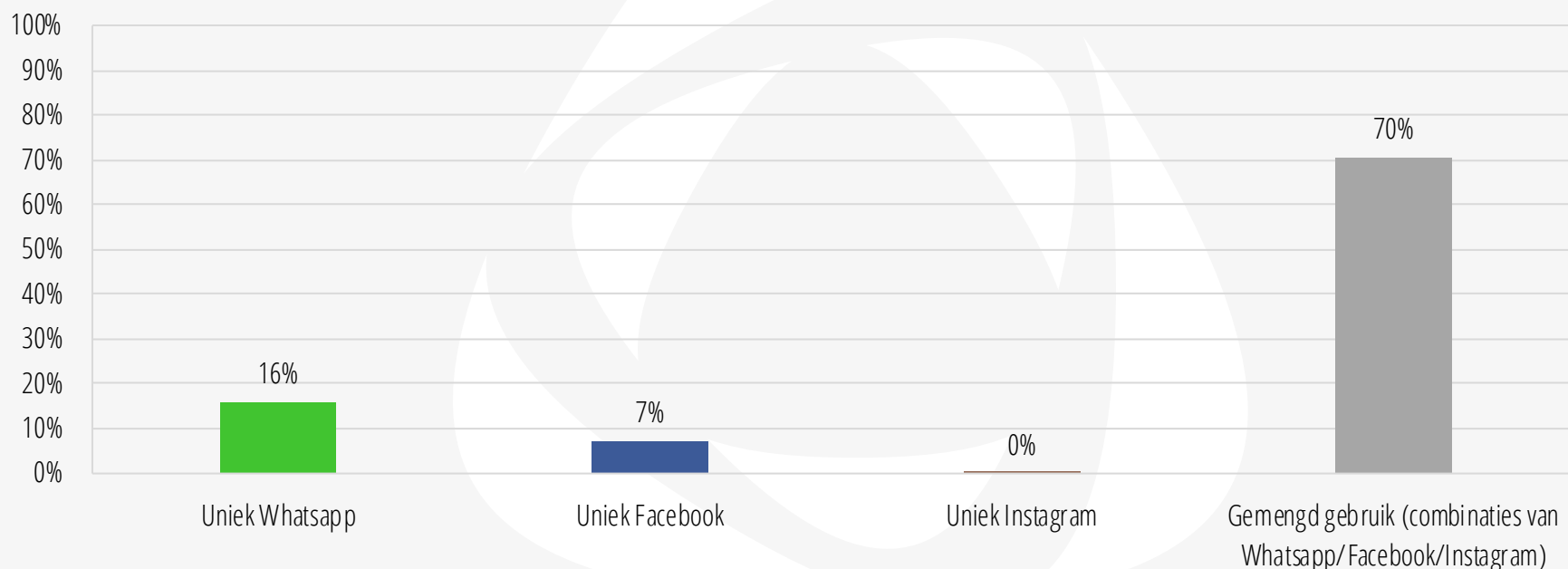


* Alleen statistisch significante verschillen tussen beide groepen zijn weergegeven.

Conclusie 4: Het Facebook-concern als geheel heeft een stabiele positie.

Het Facebook concern bedient 94% van de Nederlanders van 15 jaar en ouder.

Het unieke en gemengde gebruik van platformen binnen het Facebook-concern in 2019

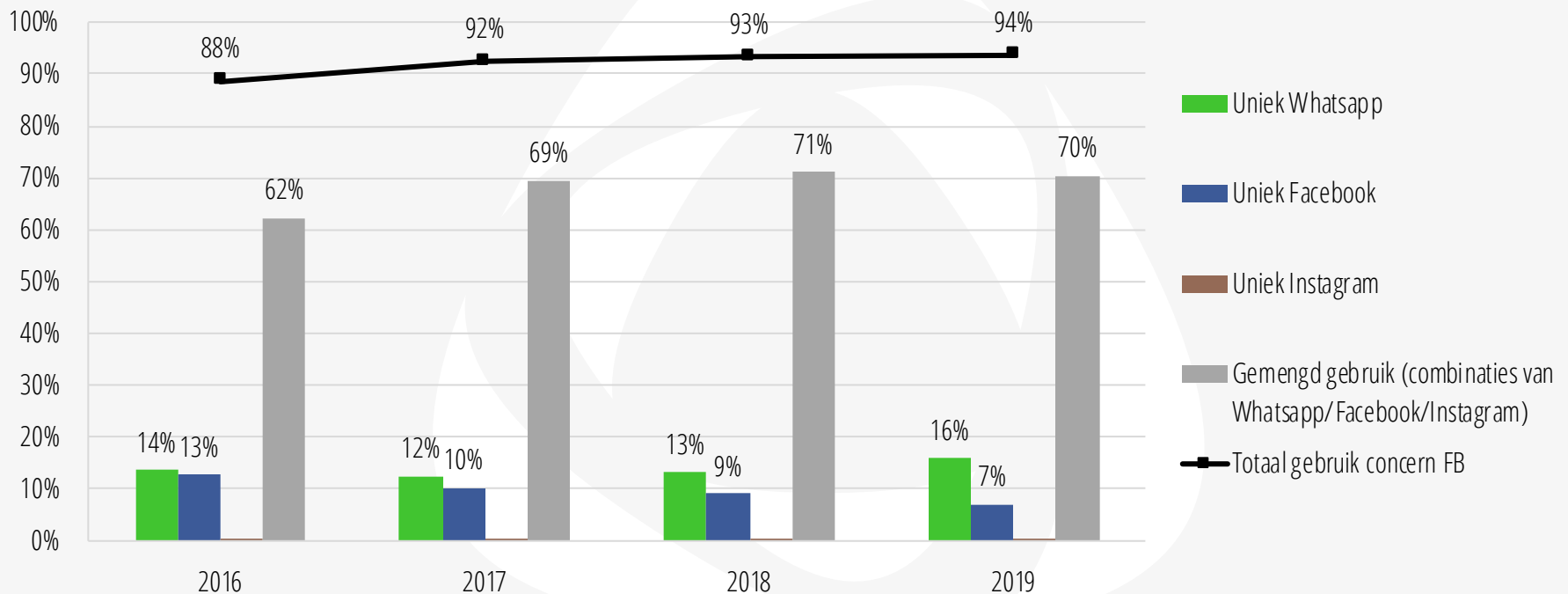


Toelichting

- Met 'uniek Whatsapp' wordt bedoeld: gebruikt uitsluitend Whatsapp en geen Facebook of Instagram.
- Met 'uniek Facebook' wordt bedoeld: gebruikt uitsluitend Facebook en geen Whatsapp of Instagram.
- Met 'uniek Instagram' wordt bedoeld: gebruikt uitsluitend Instagram en geen Facebook of Whatsapp.
- 94% is een optelling van het unieke en het gemengde gebruik van de platforms van Facebook. Ofwel: gebruikt één of meer platforms van het Facebook-concern.

De groei van Whatsapp- en Instagram-gebruikers compenseert het verlies van Facebook-gebruikers.

Ontwikkeling positie Facebook-concern 2016-2019

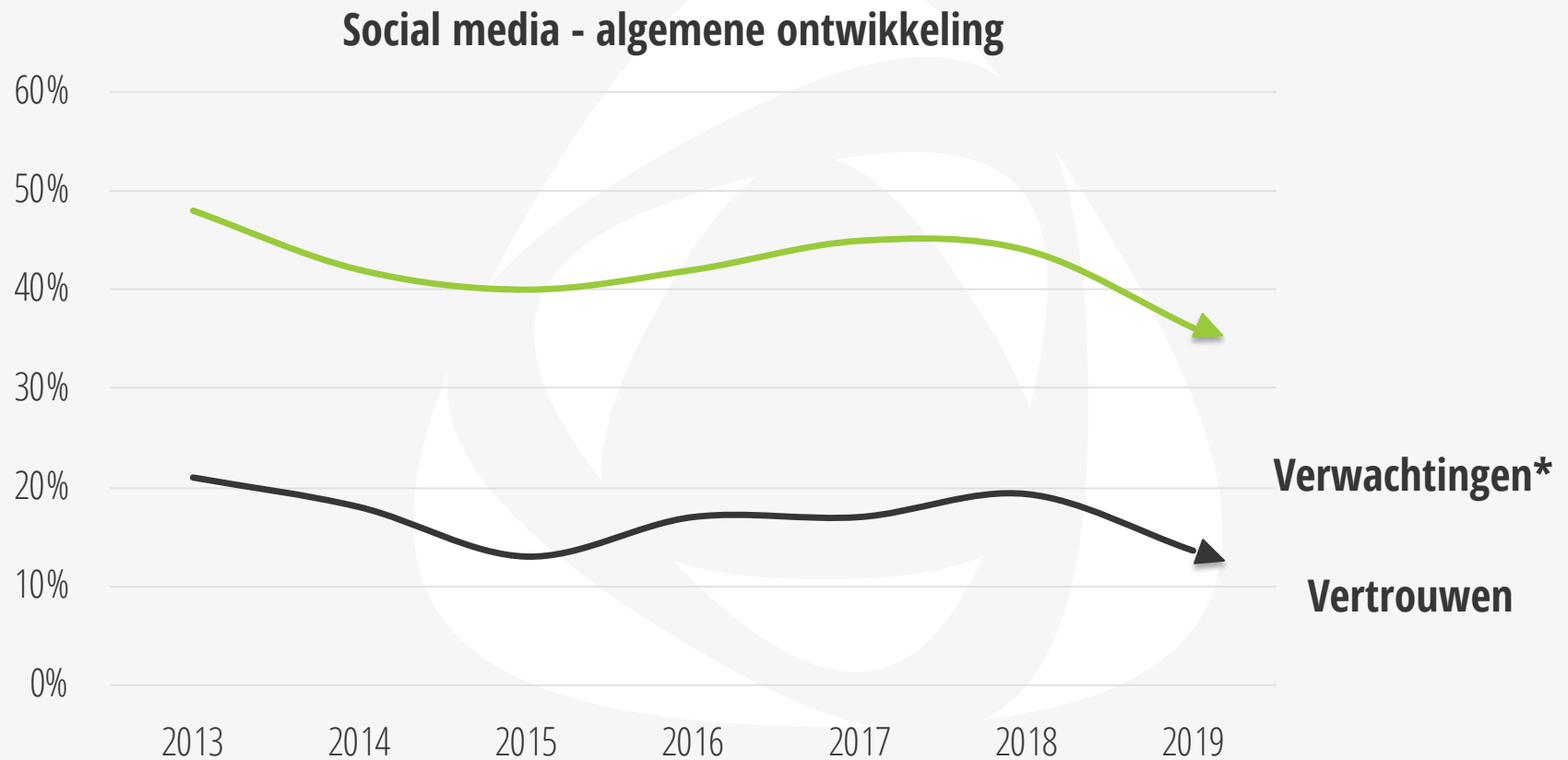


Toelichting

- Met 'uniek Whatsapp' wordt bedoeld: gebruikt uitsluitend Whatsapp en geen Facebook of Instagram.
- Met 'uniek Facebook' wordt bedoeld: gebruikt uitsluitend Facebook en geen Whatsapp of Instagram.
- Met 'uniek Instagram' wordt bedoeld: gebruikt uitsluitend Instagram en geen Facebook of Whatsapp.
- 94% is een optelling van het unieke en het gemengde gebruik van de platformen van Facebook. Ofwel: gebruikt één of meer platformen van het Facebook-concern.

Conclusie 5: Het vertrouwen in social media is in 2018 gedaald na een aantal stabiele jaren.

Na een aantal stabiele jaren is het vertrouwen in social media gedaald in 2019.

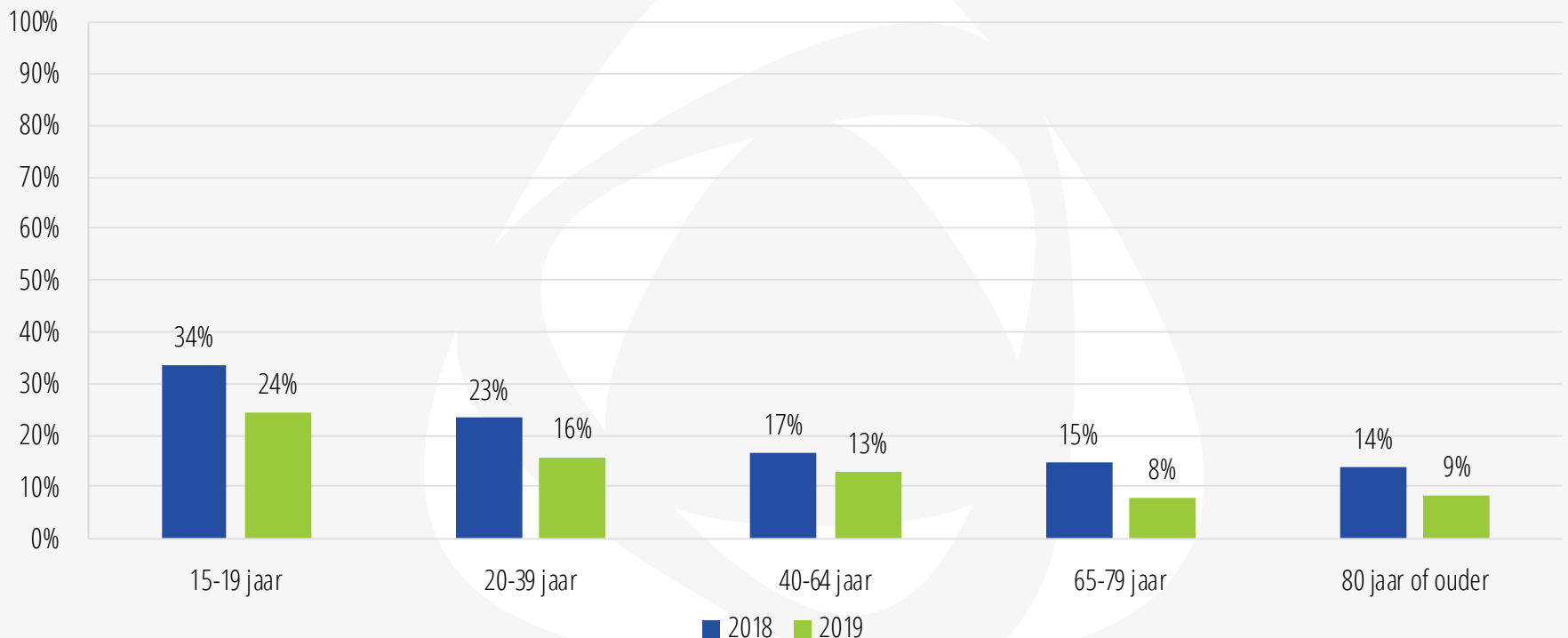


Toelichting

- Verwachtingen: gemiddelde score van twee stellingen: (1) 'Ik verwacht dat social media een steeds belangrijkere bijdrage gaan vormen in de manier waarop ik informatie verzamel' en (2) 'Ik verwacht dat social media een steeds grotere rol gaan spelen in mijn leven de komende jaren'.

Het vertrouwen in social media daalt onder alle leeftijdsgroepen.

Vertrouwen in social media naar leeftijd 2018 versus 2019



Toelichting

- Vraagstelling luidt: 'In hoeverre heeft u vertrouwen in social media?'
- De weergegeven percentages zijn een optelling van de antwoordmogelijkheden 'Veel vertrouwen' en 'Zeer veel vertrouwen'.

A person is shown from the side, sitting at a desk and using a laptop. The background is a blurred indoor setting with a window. Overlaid on the image are several semi-transparent social media icons, including speech bubbles with numbers (15, 69, 55, 18, 40, 23, 28, 75) and heart symbols, suggesting social media engagement.

Conclusies Nationale Social Media Onderzoek 2019

De conclusies van het Nationale Social Media Onderzoek 2019

- 1. Facebook heeft in 2019 640.000 minder gebruikers dan in 2018. Instagram groeit met 830.000 gebruikers.**
- 2. Het dagelijks gebruik van Facebook daalt met 720.000. De daling vindt met name plaats onder de 40 jaar.**
- 3. 240.000 Facebook-gebruikers en 85.000 Twitter-gebruikers hebben hun account opgezegd.**
- 4. Het Facebook-concern als geheel heeft een stabiele positie.**
- 5. Het vertrouwen in social media is in 2018 gedaald na een aantal stabiele jaren.**



Bijlagen

Meer informatie? Neem contact met ons op!

Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Neil van der Veer | drs. Steven Boeke | drs. Hans Hoekstra

www.newcom.nl | service@newcom.nl

Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600





- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- www.onderzoekstool.nl en www.explora-zorg.nl zijn labels van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001, ISO en NEN 7510 gecertificeerd.



* De certificering van ISO272001 en NEN7510 zijn geregistreerd onder nummers 1281702 en 1281702 met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.



Het veldwerk voor dit onderzoek vond plaats in samenwerking met Panel Inzicht



Panel Inzicht is gespecialiseerd in het uitvoeren van online kwantitatief onderzoek. Panel Inzicht beschikt over één van de grootste ISO gecertificeerde onderzoekspanels van Nederland. Wij helpen u graag bij het uitvoeren van uw online onderzoek.

Mogen wij u ook in contact brengen met uw doelgroep?

Neem dan contact op met ons:

Panel Inzicht

0341-760055

INFO@PANELINZICHT.NL

WWW.PANELINZICHT.NL

De redenen om af te haken verschillen sterk tussen de leeftijdsgroepen.



	Jonger dan 18 jaar	18-24 jaar	25-34 jaar	35-54 jaar	55-74 jaar	75 jaar of ouder
1	Ik vind een ander social media platform leuker (57%)	Ik vind een ander social media platform leuker (41%)	Het levert me te weinig op (34%)	Ik voel me er niet meer thuis (34%)	Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (46%)	Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (44%)
2	Ik voel me er niet meer thuis (22%)	Ik vertrouw het social media platform niet (37%)	Het kost me te veel tijd (31%)	Het levert me te weinig op (34%)	Ik vertrouw het social media platform niet (42%)	Ik voel me er niet meer thuis (32%)
3	Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (21%)	Het levert me te weinig op (33%)	Ik voel me er niet meer thuis (31%)	Ik vertrouw het social media platform niet (33%)	Te veel nepnieuws (27%)	Het kost me te veel tijd (27%)
4	Er maken geen interessante mensen gebruik van (20%)	Ik voel me er niet meer thuis (28%)	Ik vertrouw het social media platform niet (31%)	Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (33%)	Ik vind de berichten niet betrouwbaar (meer) (26%)	Ik vind de berichten niet betrouwbaar (meer) (23%)
5	Het levert me te weinig op (16%)	Het kost me te veel tijd (28%)	Er zijn te veel advertenties (29%)	Het biedt me geen ontspanning (28%)	Het kost me te veel tijd (25%)	Het biedt me geen ontspanning (16%)

De redenen om af te haken verschillen, ook bij Twitter, tussen de leeftijdsgroepen.



	Jonger dan 18 jaar	18-24 jaar	25-34 jaar	35-54 jaar	55-74 jaar	75 jaar of ouder
1	Ik vind een ander social media platform leuker (56%)	Ik vind een ander social media platform leuker (60%)	Ik vind een ander social media platform leuker (45%)	Ik vind een ander social media platform leuker (35%)	Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (34%)	Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (31%)
2	Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (23%)	Het levert me te weinig op (35%)	Het levert me te weinig op (31%)	Het levert me te weinig op (27%)	Het kost me te veel tijd (28%)	Het kost me te veel tijd (26%)
3	Het levert me te weinig op (19%)	Ik voel me er niet meer thuis (26%)	Ik voel me er niet meer thuis (19%)	Het kost me te veel tijd (22%)	Ik voel me er niet meer thuis (25%)	Ik kan er mijn vriendschappen niet goed onderhouden (19%)
4	Er maken geen interessante mensen gebruik van (16%)	Ik kan er mijn vriendschappen niet goed onderhouden (16%)	Het kost me te veel tijd (17%)	Het biedt me geen ontspanning (21%)	Ik vind een ander social media platform leuker (23%)	Het biedt me geen ontspanning (18%)
5	Ik voel me er niet meer thuis (15%)	Het biedt me geen ontspanning (16%)	Het biedt me geen ontspanning (16%)	Ik voel me er niet meer thuis (16%)	Het levert me te weinig op (23%)	Te veel nepnieuws (18%)