

The background of the slide is a photograph showing two hands holding smartphones. The hand on the left is in the foreground, holding a black smartphone. The hand on the right is slightly behind and to the right, also holding a smartphone. The background is blurred, suggesting an indoor setting with other people and objects.

Nationale Social Media Onderzoek 2020

Het grootste trendonderzoek van Nederland naar het gebruik en de verwachtingen van social media #NSMO

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs: drs. Neil van der Veer, drs. Steven Boekee, drs. Hans Hoekstra

Publicatiedatum: 25 januari 2020

Woord vooraf: een korte inleiding

Social Media zijn niet meer weg te denken uit het media landschap en staan volop in de belangstelling. Maar welke platformen worden op dit moment gebruikt? En met welke frequentie? Wat zijn de stijgers en dalers?

Newcom voert al sinds 2010 het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van Social Media. Dit grootschalige landelijk onderzoek is in 2020 voor het [tiende jaar op rij](#) gehouden, met opnieuw een indrukwekkende respons ([n=7.000](#)).



Copyright 2020 Newcom Research & Consultancy B.V.

Alle rechten voorbehouden. U mag publiceren. Maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding.

De bron die u dient te vermelden is [Newcom.nl](#), inclusief (indien online) een werkende hyperlink en logo vermelding.

Het grootste trendonderzoek in Nederland



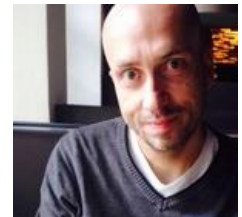
De absolute aantallen in deze rapportage zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (*Bron: CBS*):

- Aantal Nederlanders: 17.282.163
- Doelgroep Nederlanders 15+: 14.542.248
- Internetpenetratie: 97%
- Populatie: 14.064.537

In januari 2020 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationale Social Media Onderzoek. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.

De steekproef van **7.000** respondenten vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.

Mocht u vragen hebben, dan staan de uitvoerende onderzoekers u graag te woord op 088 – 7704 600 of op service@newcom.nl



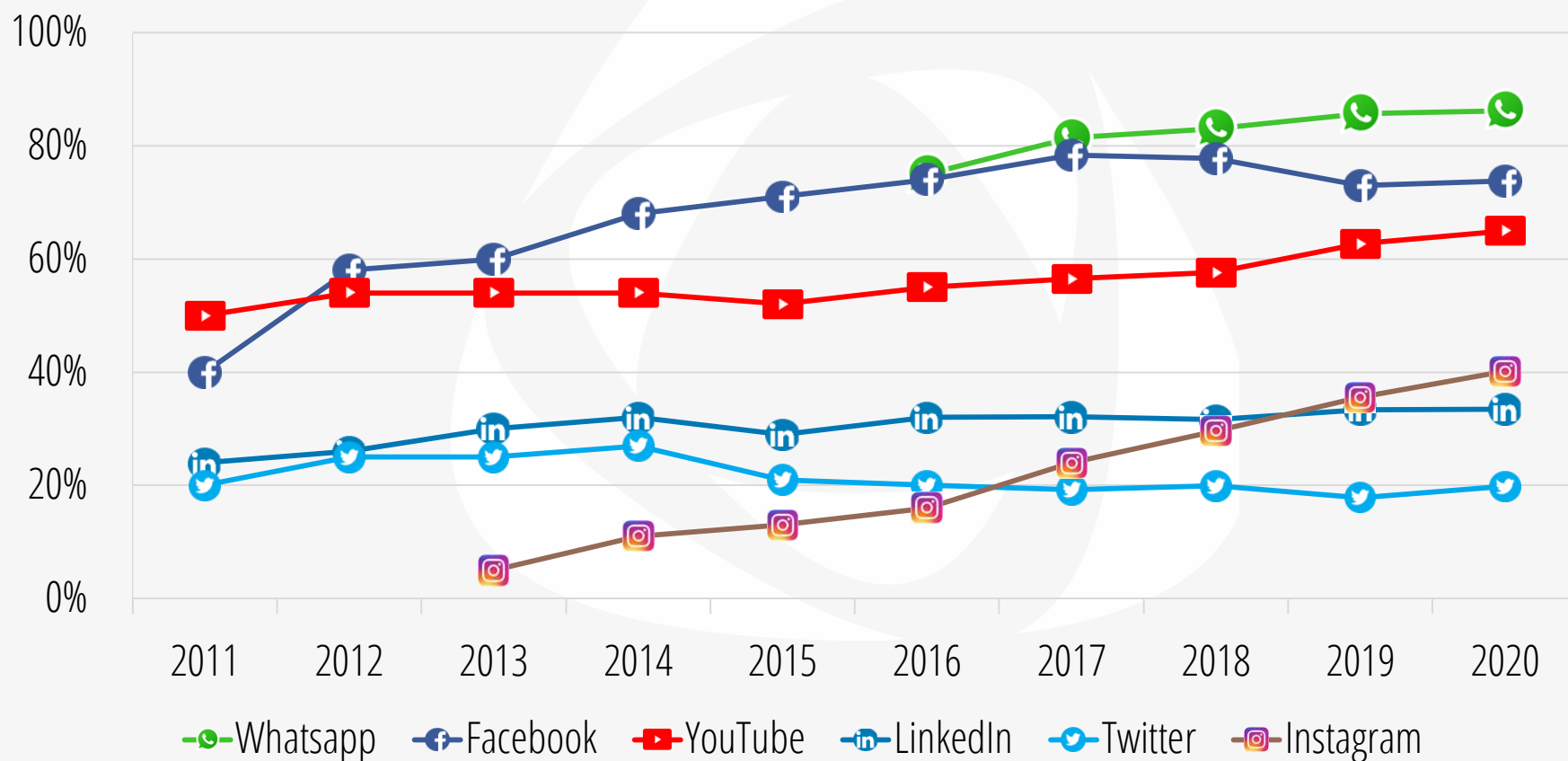
Welke social media platformen worden gebruikt?

- Hoeveel maken er in totaal gebruik van per platform?
- Hoeveel dagelijkse gebruikers zijn er?
- Wat zijn de trends?

Conclusie 1: we zijn met zijn allen meer gebruik gaan maken van social media.

Het gebruik van social media groeit overall. Met name Instagram en YouTube worden door meer mensen gebruikt.

Gebruik totaal van social media (%)



— WhatsApp — Facebook — YouTube — LinkedIn — Twitter — Instagram

N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.

N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

De volgorde in de top 5 blijft gelijk. Alle platforms in de top 5 groeien. De meeste winst zit bij Instagram.

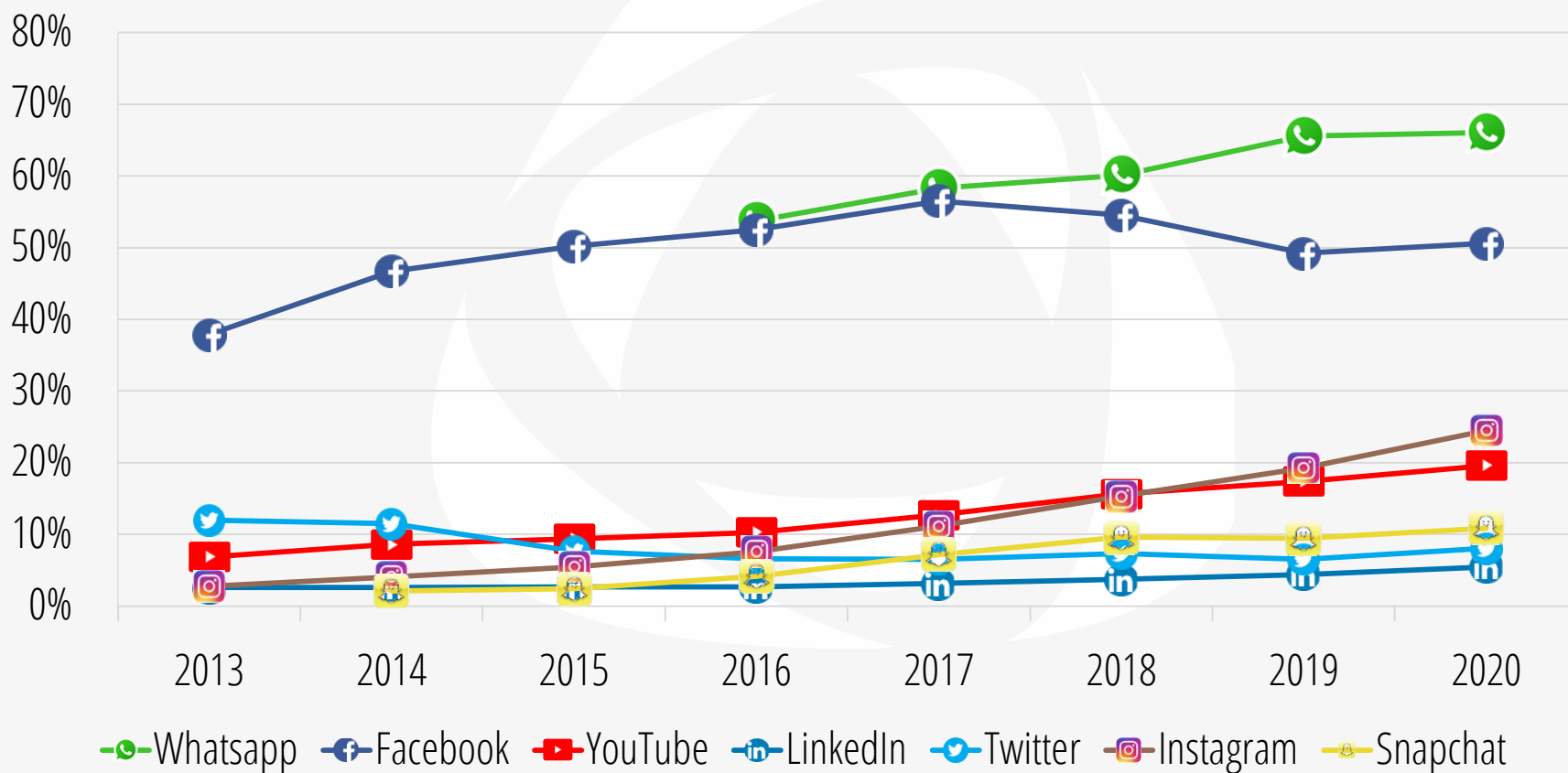
	2019	2020	+/- (#)	+/- (%)
	11,9 miljoen	12,1 miljoen	+ 220.000	+ 2%
	10,1 miljoen	10,4 miljoen	+ 230.000	+ 2%
	8,7 miljoen	9,1 miljoen	+ 430.000	+ 5%
	4,9 miljoen	5,6 miljoen	+ 710.000	+14%
	4,6 miljoen	4,7 miljoen	+ 70.000	+ 2%

TikTok trekt 700.000 Nederlandse gebruikers van 15 jaar en ouder. Twitter en Snapchat groeien.

	2019	2020	+/- (#)	+/- (%)
	3,5 miljoen	3,5 miljoen	+ 45.000	+ 1%
	2,5 miljoen	2,8 miljoen	+ 310.000	+ 13%
	2,4 miljoen	2,7 miljoen	+ 310.000	+ 13%
	-	0,7 miljoen	-	-
	0,4 miljoen	0,4 miljoen	+ 30.000	+ 8%

In het dagelijks gebruik van social media is een toename te zien.
Instagram is de voornaamste stijger.

Dagelijks gebruik van social media (%)



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.

N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

Het dagelijks gebruik in aantallen (top 5)

	2019	2020	+/- (#)	+/- (%)
	9,1 miljoen	9,3 miljoen	+ 195.000	+ 2%
	6,8 miljoen	7,1 miljoen	+ 280.000	+ 4%
	2,4 miljoen	2,8 miljoen	+ 345.000	+14%
	2,7 miljoen	3,4 miljoen	+ 770.000	+29%
	1,3 miljoen	1,5 miljoen	+ 220.000	+17%

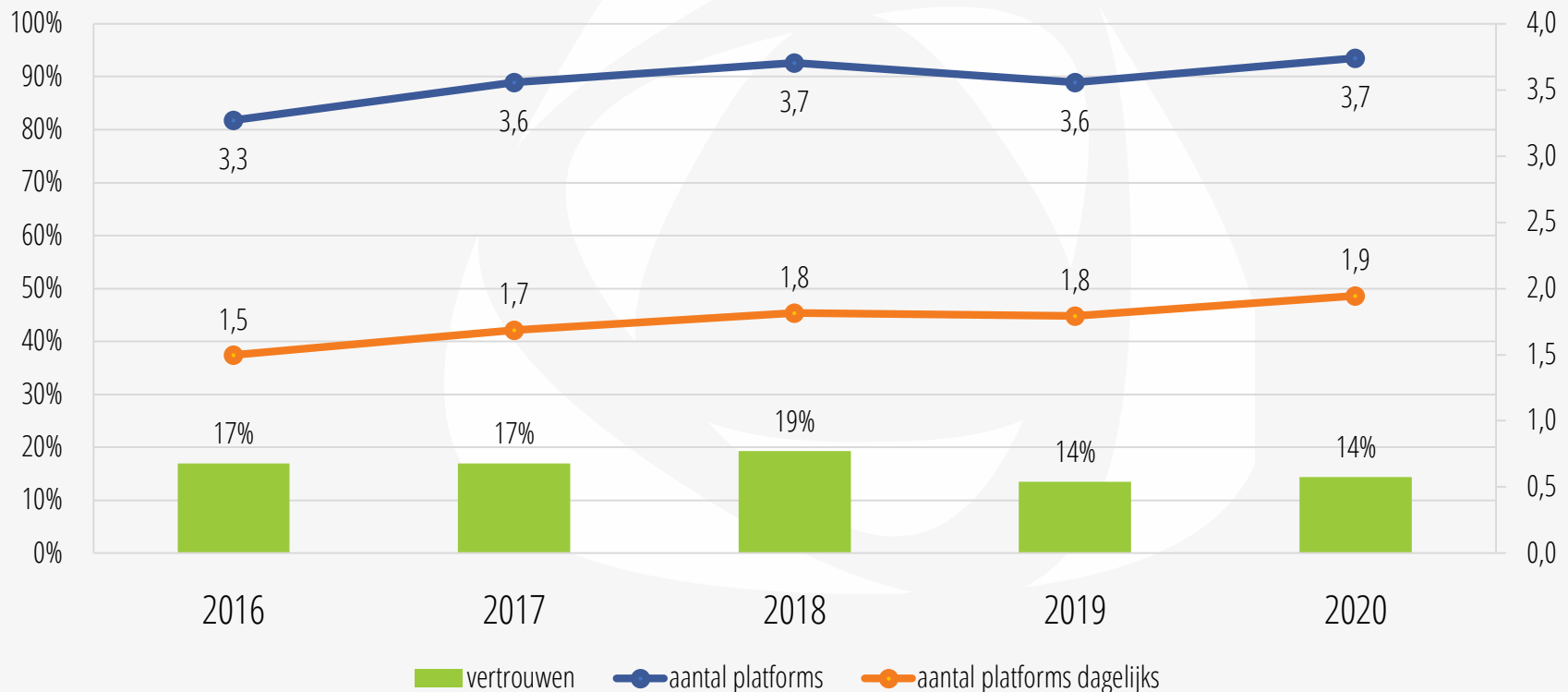
Het dagelijks gebruik in aantallen (overige platforms)

	2019	2020	+/- (#)	+/- (%)
	908.000	1.132.000	+ 224.000	+25%
	734.000	717.000	- 17.000	- 2%
	611.000	771.000	+ 160.000	+ 26%
	-	280.000	-	-
	115.000	133.000	+ 18.000	+ 15%

Conclusie 2: gering vertrouwen zorgt er niet voor dat we afscheid nemen van social media.

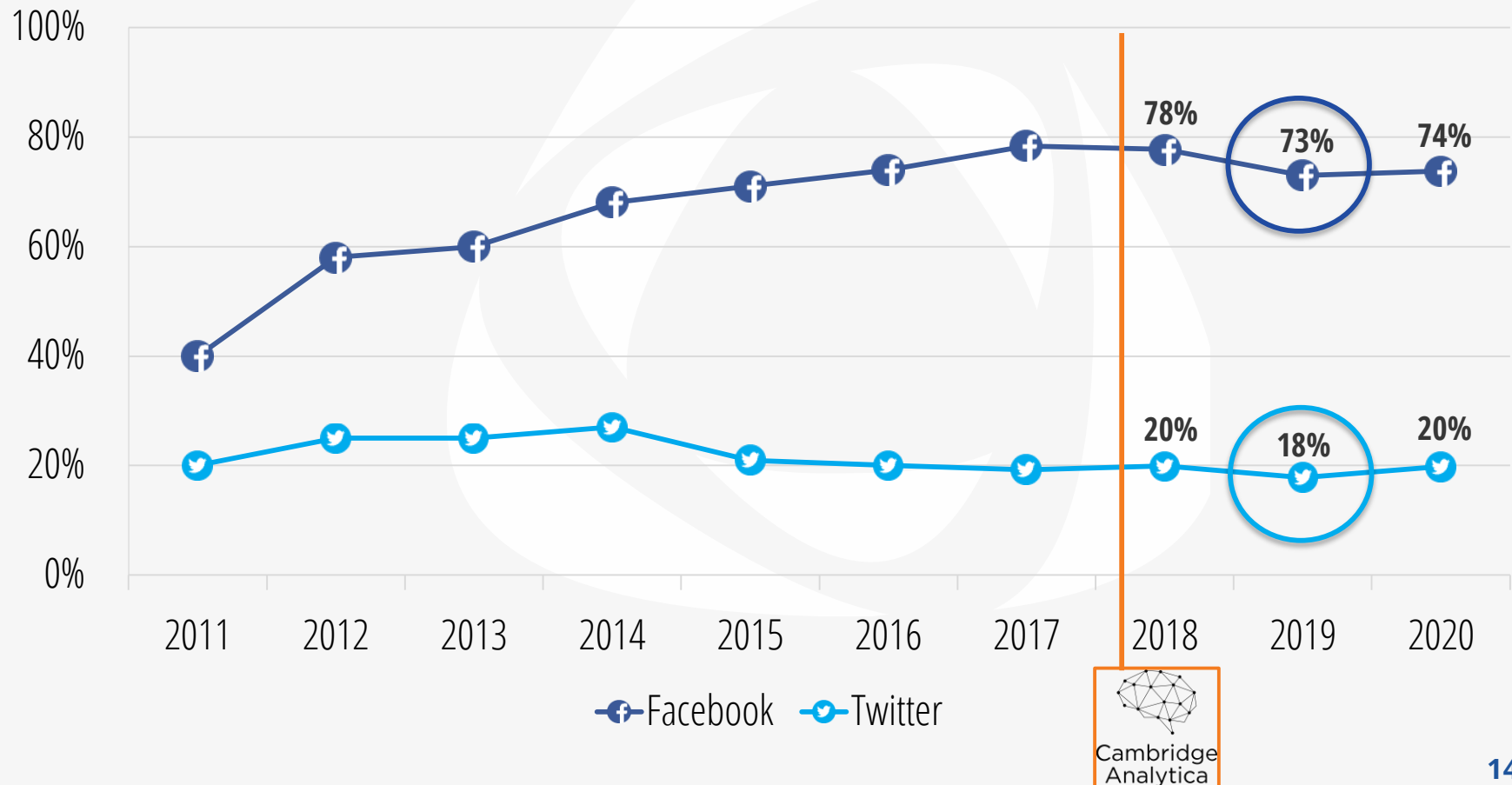
In de afgelopen vijf jaar bleef het vertrouwen in social media laag. Desondanks vertoont het aantal gebruikte platforms een stijgende lijn.

Social media - algemene ontwikkeling



Cambridge Analytica zorgde ogenschijnlijk alleen voor een tijdelijke terugloop in gebruik van Facebook en Twitter.

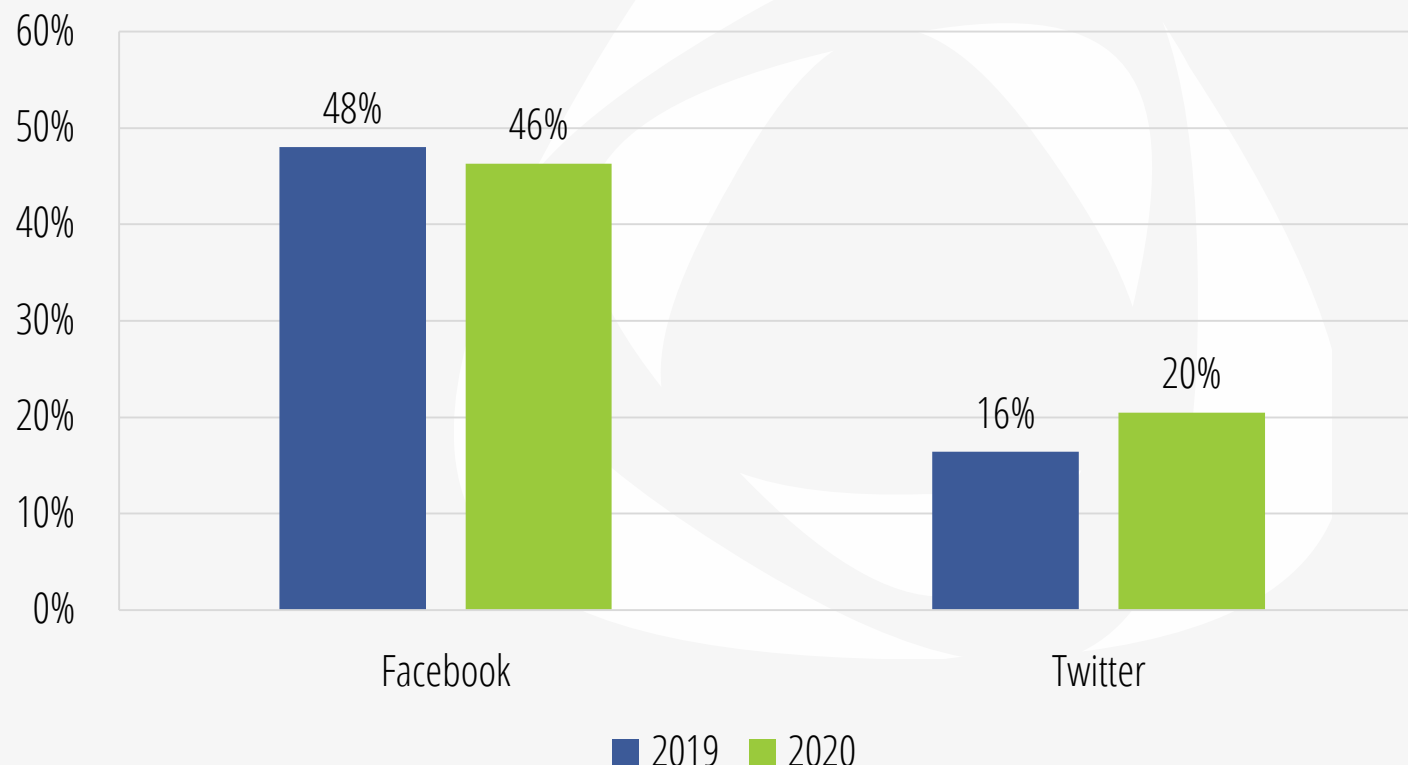
Gebruik totaal van social media



Het belang van vertrouwen als reden om af te haken van social media neemt niet toe.

Waarom maakt u geen gebruik meer van Facebook/Twitter?

*Percentage dat afgehaakt is vanwege vertrouwen/privacy/nepnieuws**



Basis: gestopt met het gebruiken van Facebook en/of Twitter.

* Ik vertrouw het social media platform niet; Vanwege het nieuwe privacybeleid; Te veel nepnieuws; Ik vind de berichten niet betrouwbaar (meer)

Gemiddeld zitten we dagelijks 98 minuten op social media, oplopend naar 143 minuten onder jongeren van 15 t/m 19 jaar.

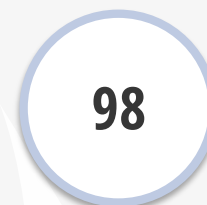


Gemiddeld besteden we
elke dag

98 minuten
tijd aan social media



Basis/LBO/
VMBO/MAVO



MBO/
HAVO/VWO



HBO/WO



15-19 jaar



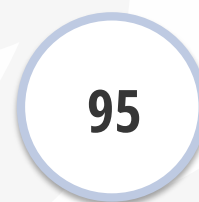
20-39 jaar



40-64 jaar

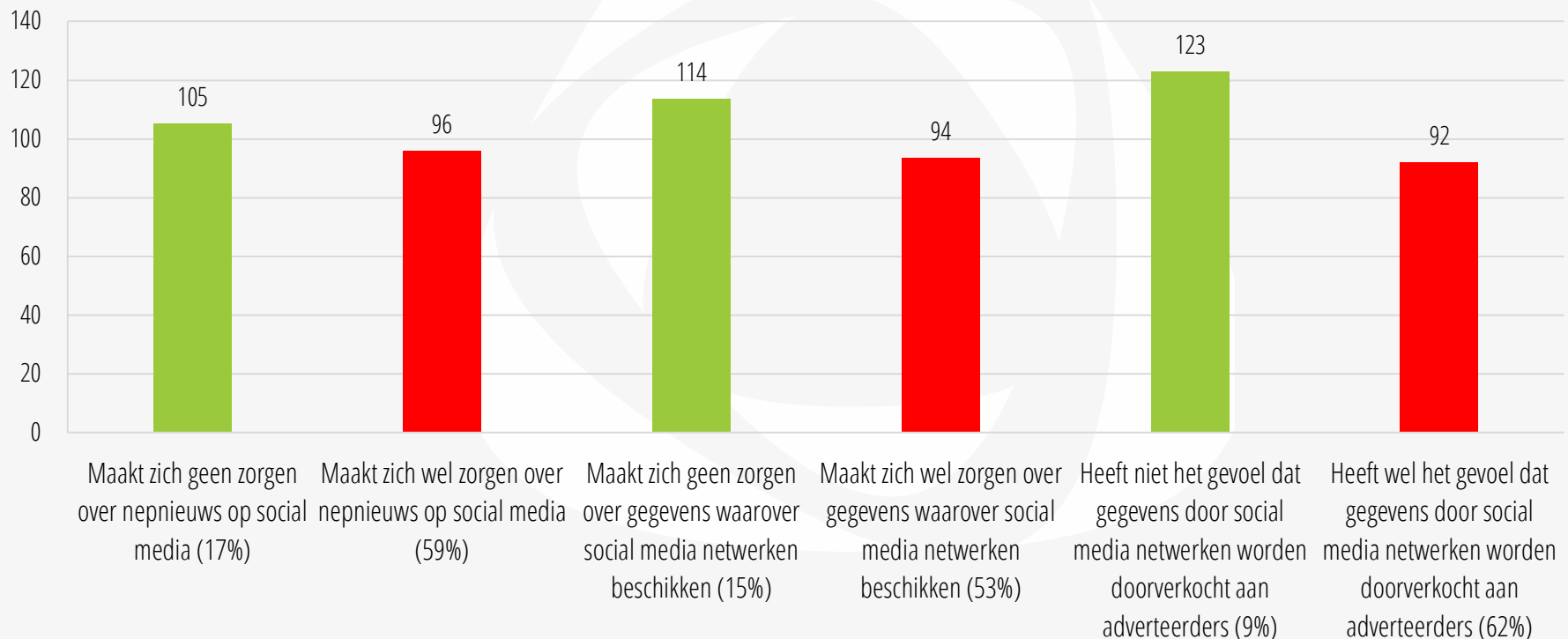


65+ jaar



Zelfs mensen die zich zorgen maken over nepnieuws, privacy of doorverkoop van gegevens besteden ruim 1,5 uur per dag aan social media.

Gebruik social media in minuten - *Uitgesplitst naar zorgen over privacy en nepnieuws*



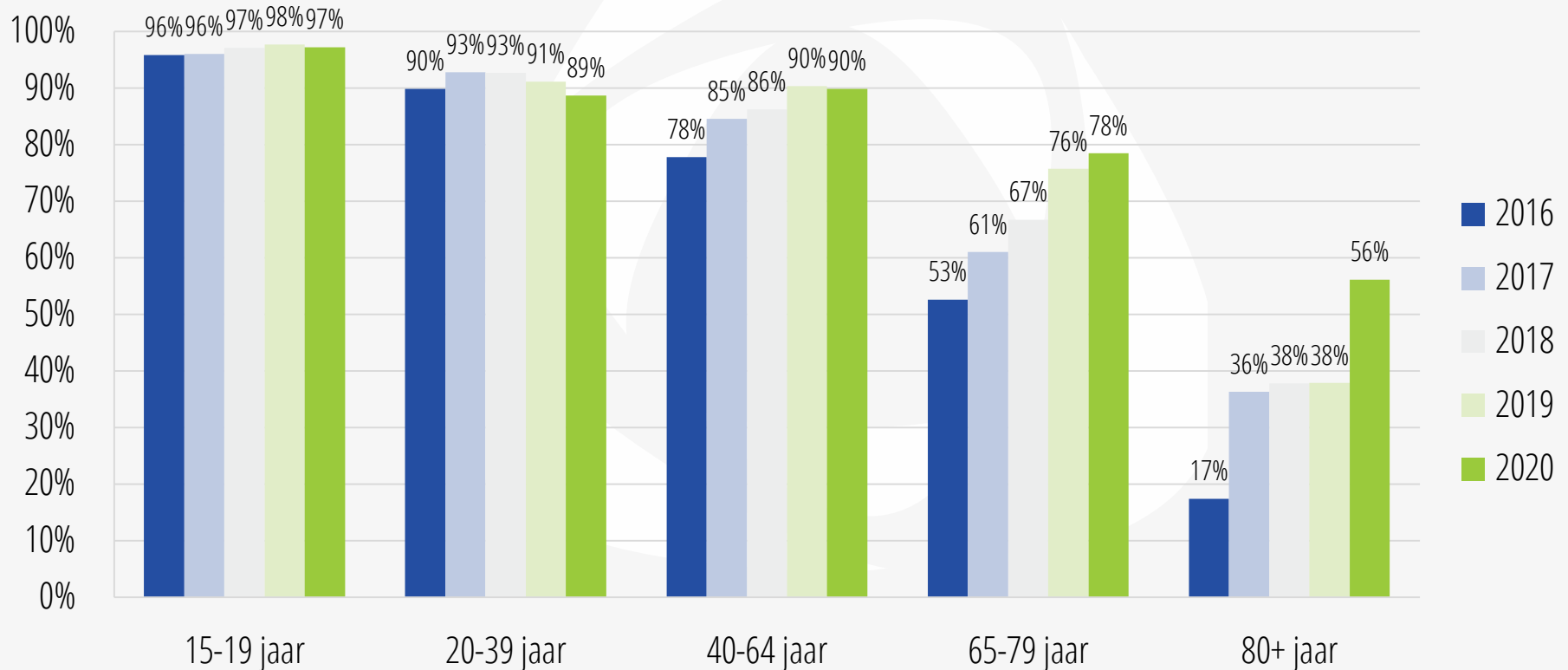
Leeswijzer: 17% van de ondervraagden is het oneens met de stelling 'Ik maak mij zorgen over nepnieuws op social media'. Deze groep besteedt gemiddeld 105 minuten per dag aan social media. 59% van de ondervraagden is het eens met de stelling. Deze groep besteedt gemiddeld 96 minuten per dag.

**Conclusie 3: in de leeftijdsgroep 15-65 jaar maakt minder dan 10% géén gebruik van Whatsapp.
Gemiddeld zit men in 7 Whatsapp-groepen.**

Tot aan de 65 jaar heeft Whatsapp een vrijwel volledig bereik.
Alleen in de oudere leeftijdsgroepen is nog ruimte voor groei.



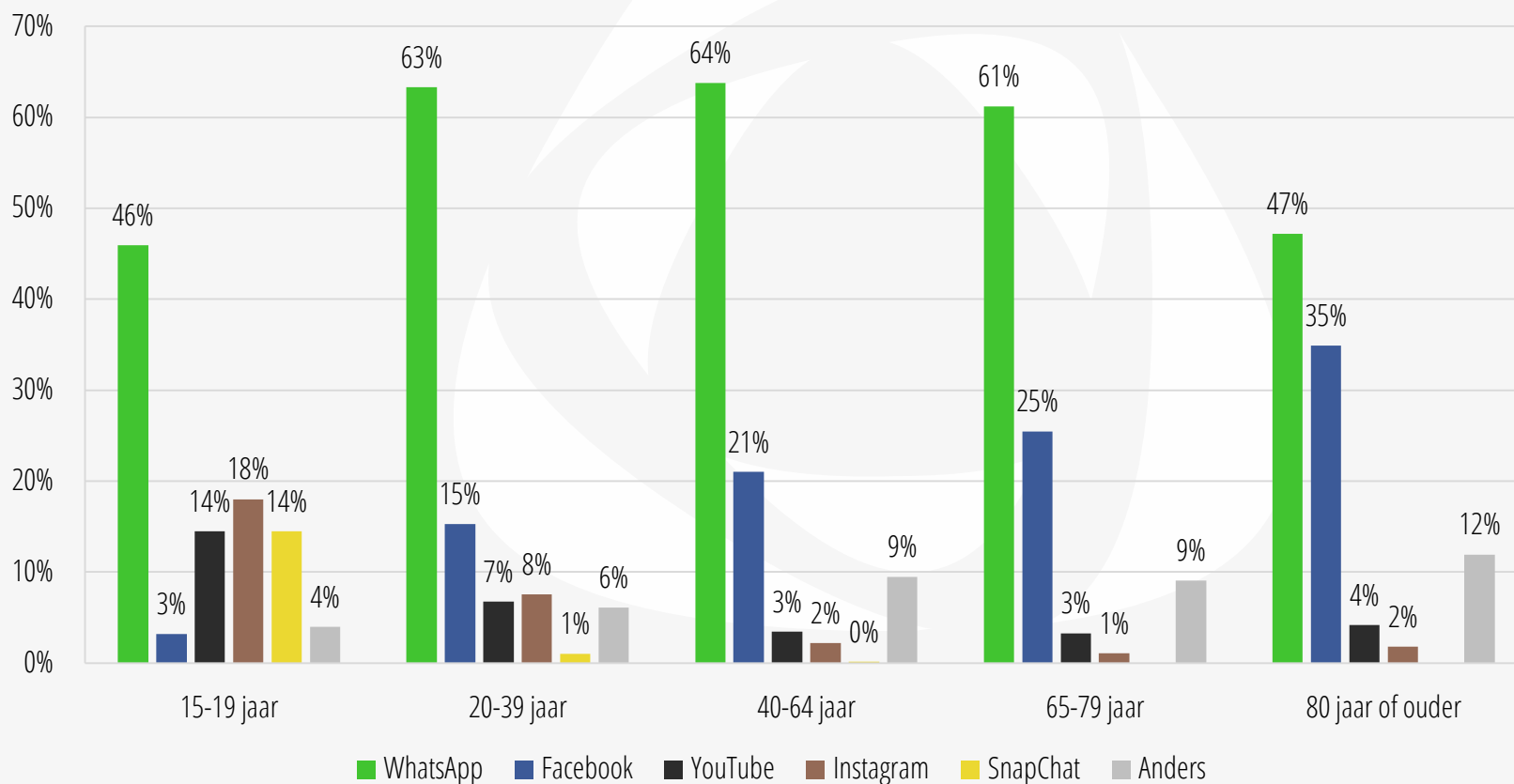
Gebruik Whatsapp - Naar leeftijd



Whatsapp heeft inmiddels een ogenschijnlijk onmisbare status.



U maakt van verschillende social media platformen gebruik. Welk platform is voor u op dit moment het meest belangrijk?



Gemiddeld zitten Whatsapp-gebruikers in ongeveer 7 Whatsapp-groepen. Onder studenten/scholieren ligt dat ruim hoger.



Whatsapp-gebruikers
bevinden zich gemiddeld
genomen in

6,8

Whatsapp-groepen



Basis/LBO/
VMBO/MAVO



MBO/
HAVO/WVO



HBO/WO



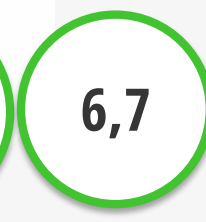
Studerend/schoolgaand **10,6**

Werkzaam **7,0**

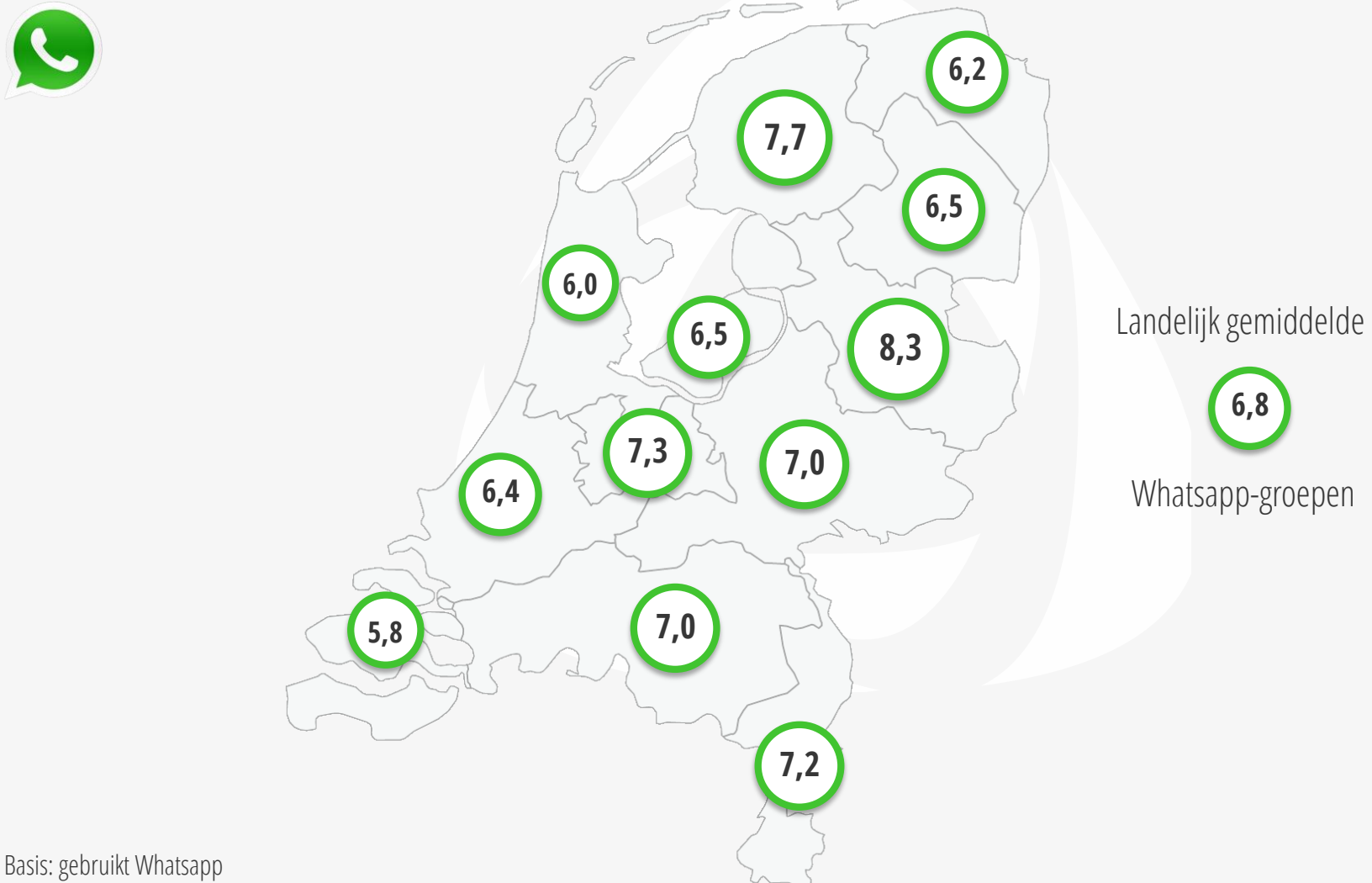
VUT/ gepensioneerd **5,8**

Werkloos/ bijstand **4,4**

Arbeidsongeslacht **3,2**



In Zeeland zit men in het minst aantal Whatsapp-groepen, in Overijssel in het grootste aantal.

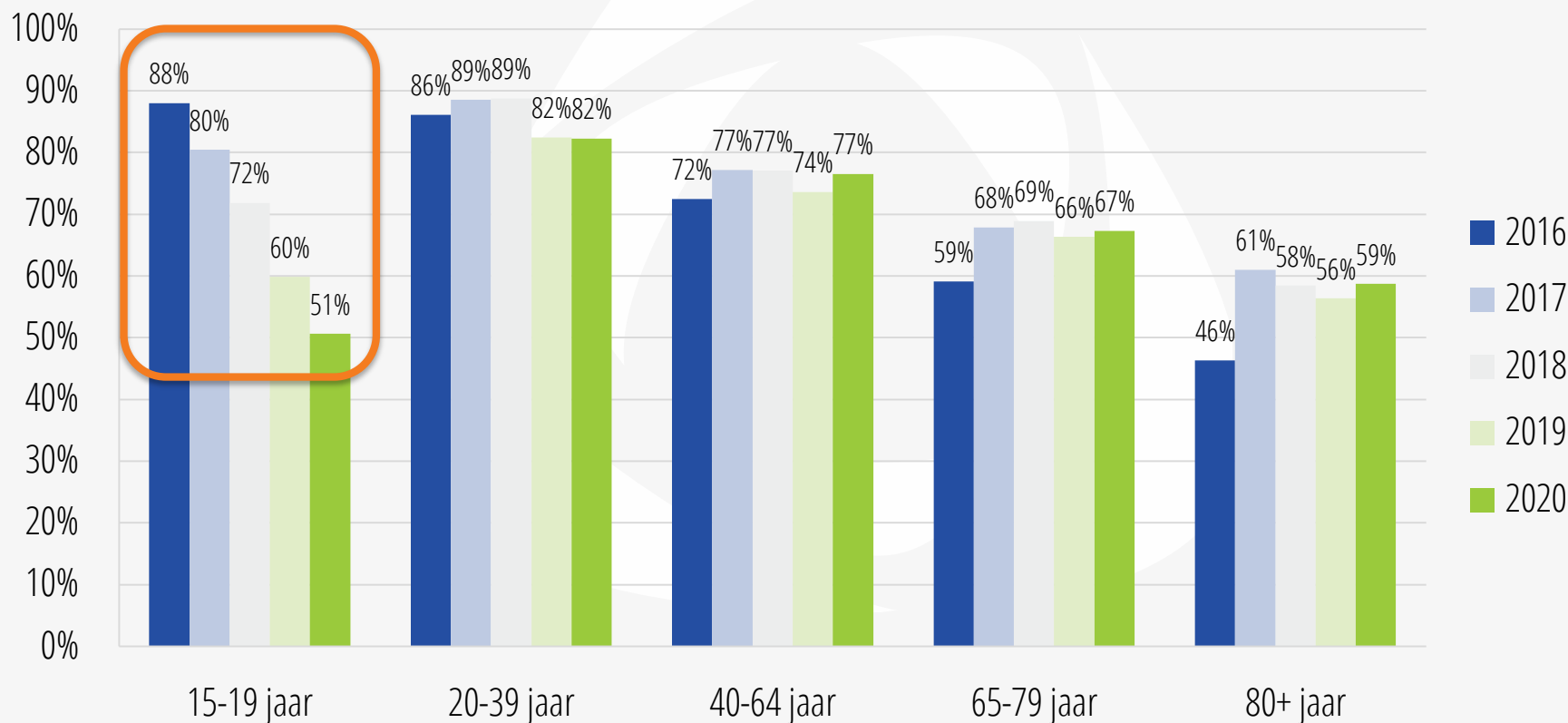


Conclusie 4: in een jaar zonder grote schandalen weet Facebook lichtjes te groeien in gebruikers, behalve onder jongeren.

Onder jongeren wordt Facebook minder gebruikt. Onder de andere leeftijdsgroepen is sprake van marginale groei of stabiliteit.



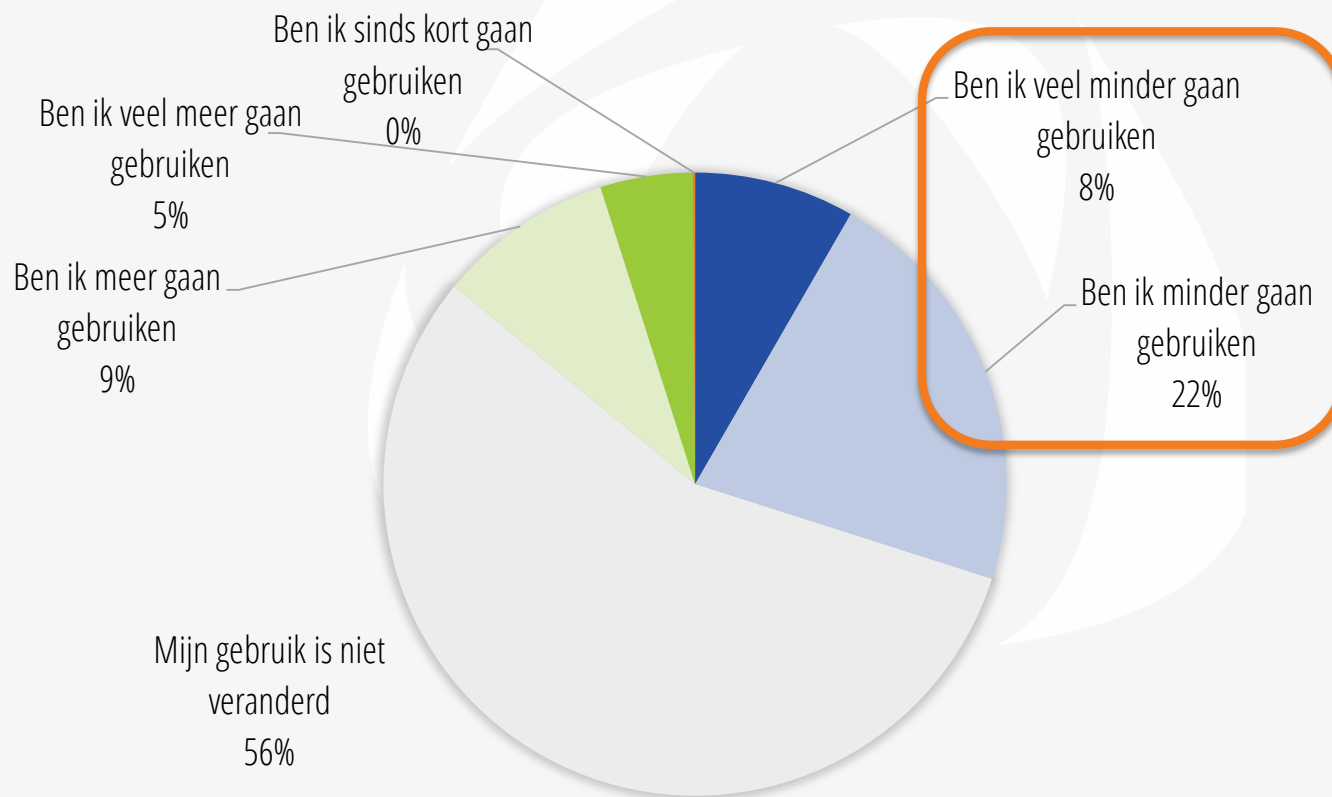
Gebruik Facebook - Naar leeftijd



Drie op de tien dagelijkse Facebook-gebruikers geeft aan (veel) minder vaak Facebook te gebruiken dan voorheen.



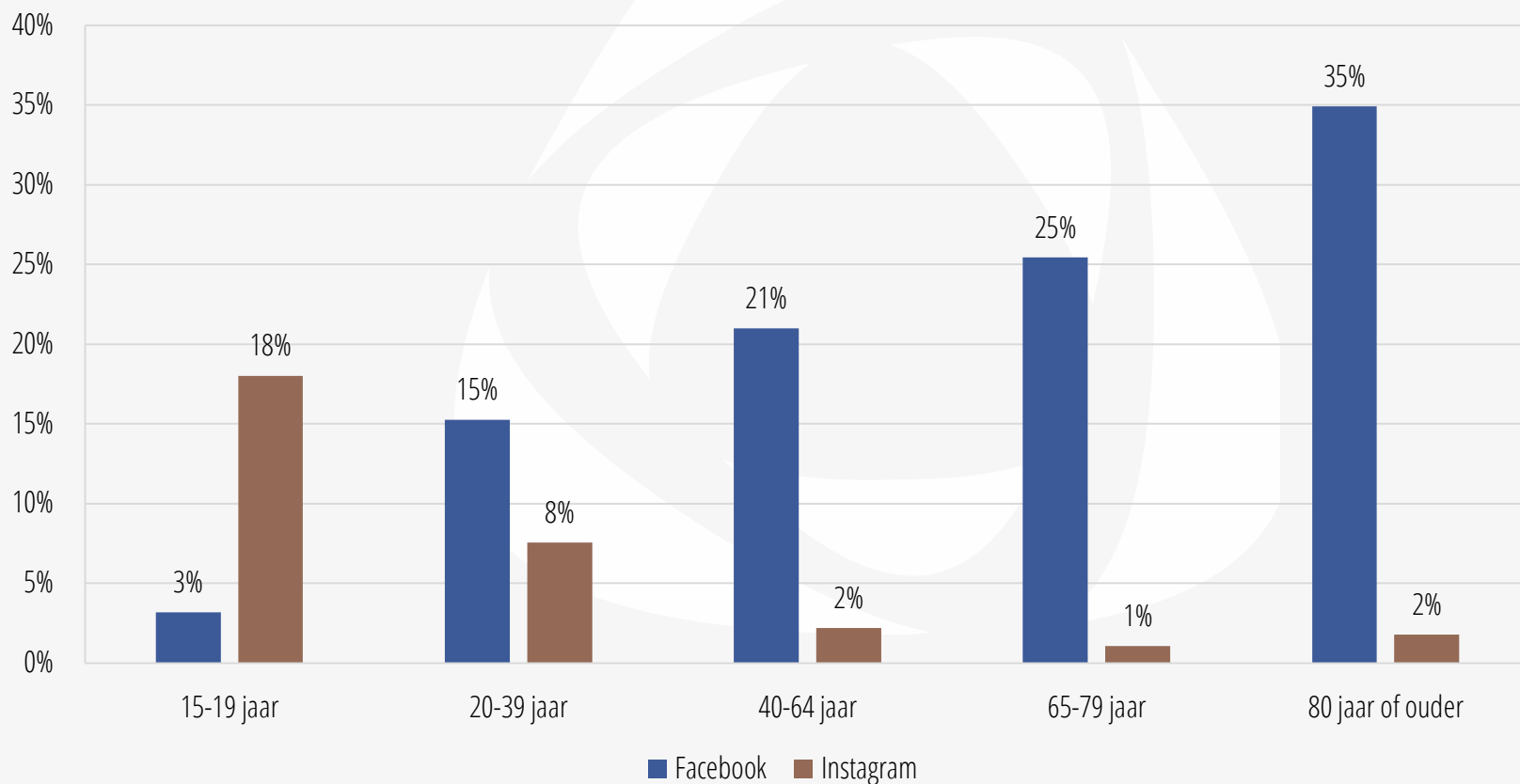
In welke mate is uw gebruik van Facebook veranderd in de afgelopen 12 maanden? *Selectie: dagelijkse gebruikers*



Na Whatsapp is Facebook onder alle leeftijden van 20 jaar en ouder nog altijd het belangrijkste social media platform.



U maakt van verschillende social media platformen gebruik. Welk platform is voor u op dit moment het meest belangrijk?

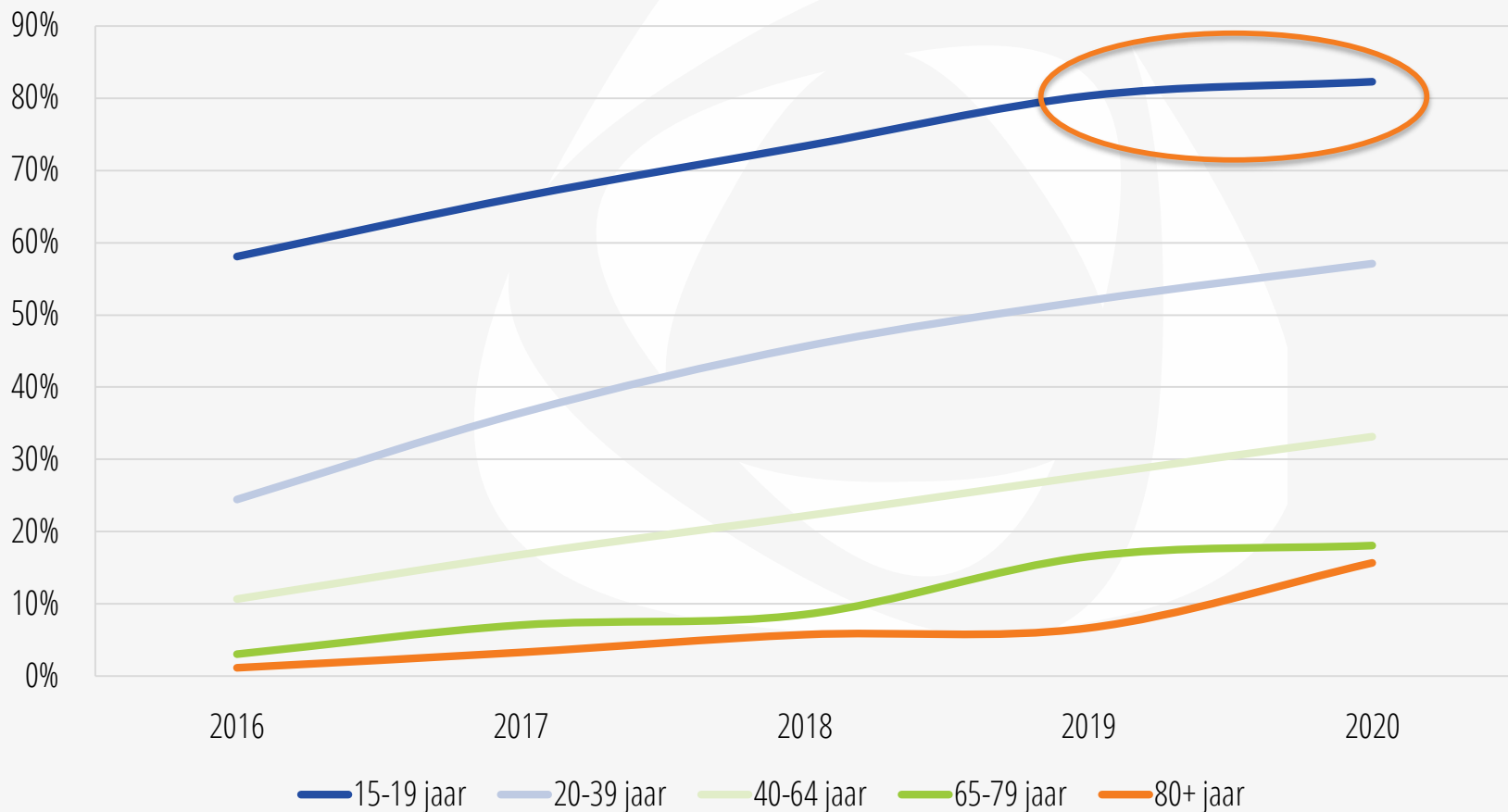


Conclusie 5: de groei van Instagram vlakt af, met name onder de doelgroep 15-19 jaar.

De groei van Instagram vlakt af, met name binnen de doelgroep 15-19 jaar.



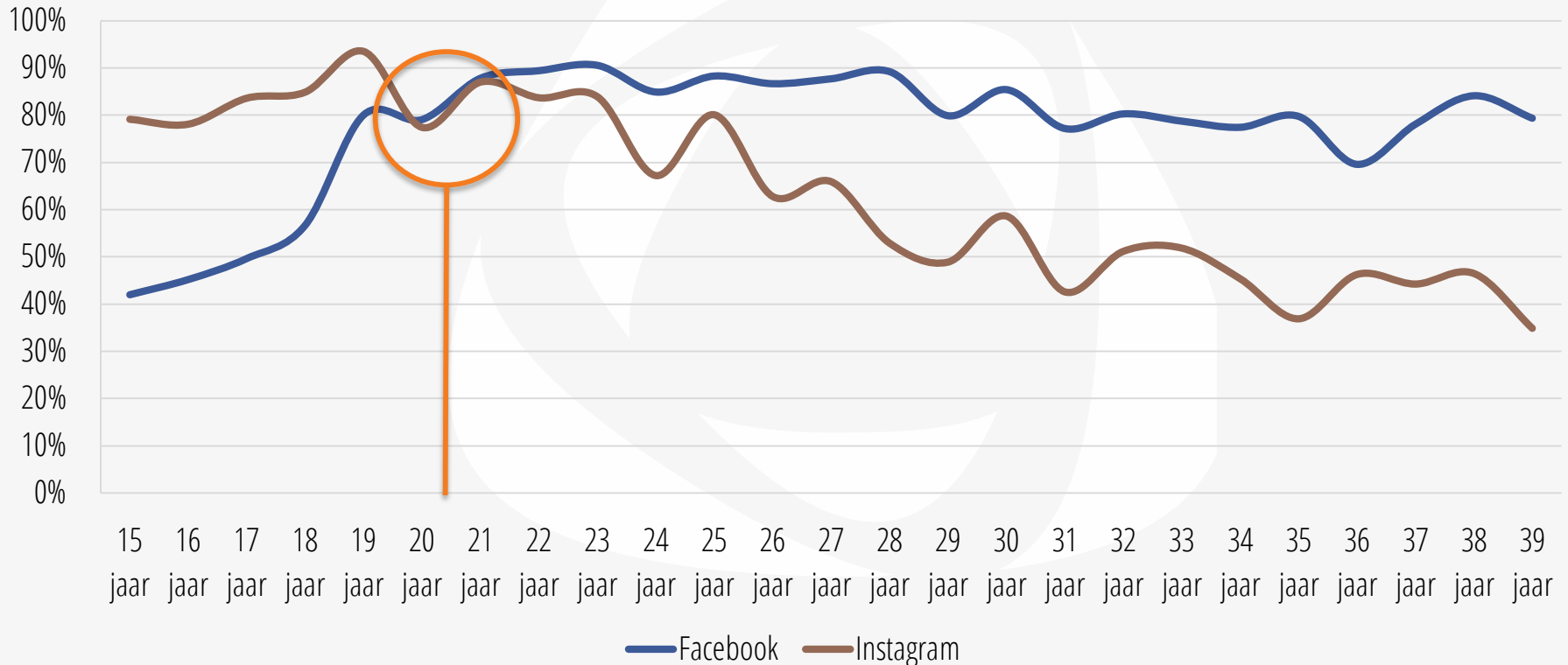
Ontwikkeling gebruik Instagram per leeftijdsgroep



Het omslagpunt voor het 'overstappen' van Facebook op Instagram ligt rond de 20 jaar.



Facebook vs. Instagram - Gebruik naar leeftijd

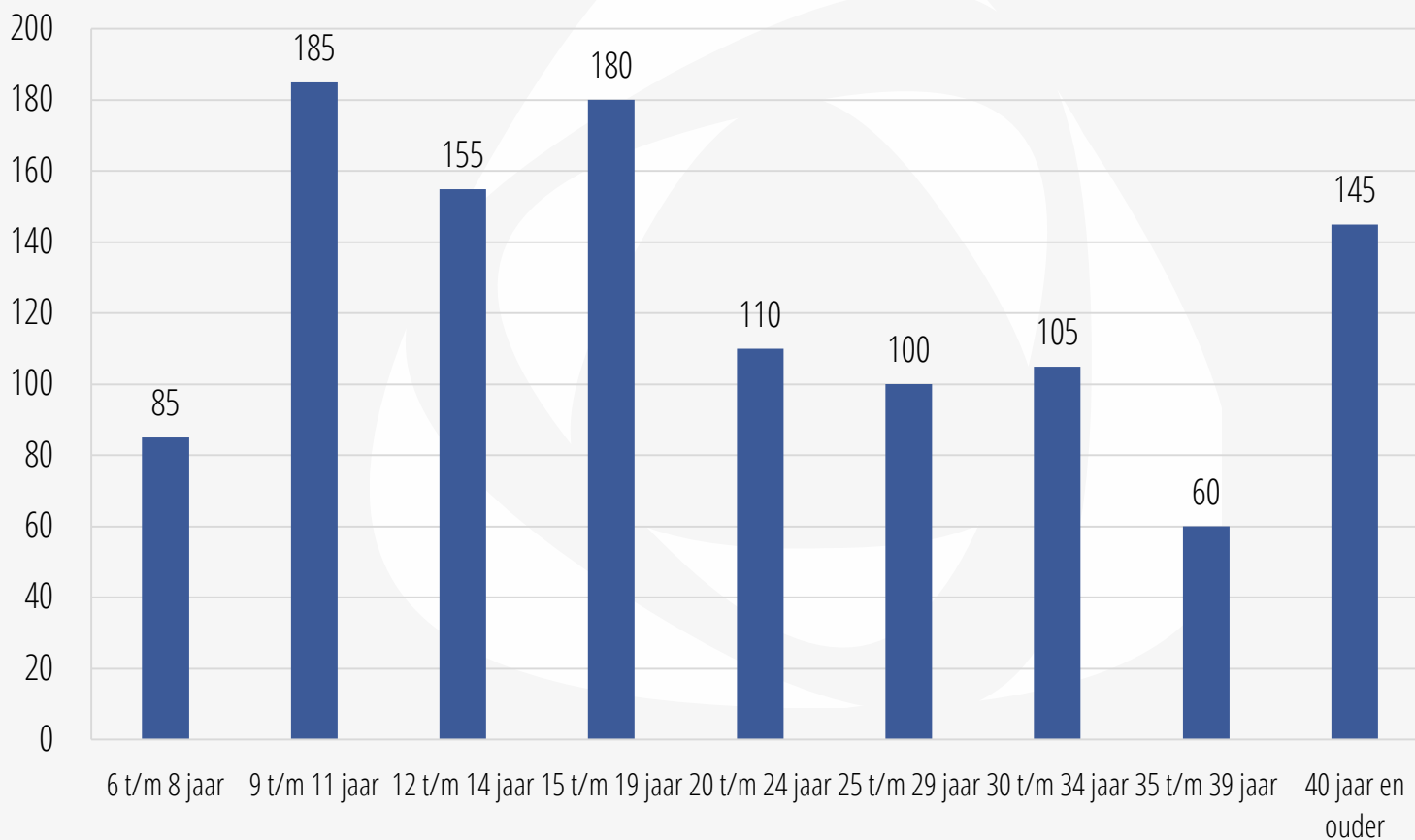


Conclusie 6: TikTok wordt op dit moment gebruikt door 700.000 gebruikers van 15+, maar ook door 425.000 gebruikers van 6 t/m 14 jaar.

TikTok wordt op dit moment gebruikt door 700.000 gebruikers van 15+, maar ook door 425.000 gebruikers van 6 t/m 14 jaar.



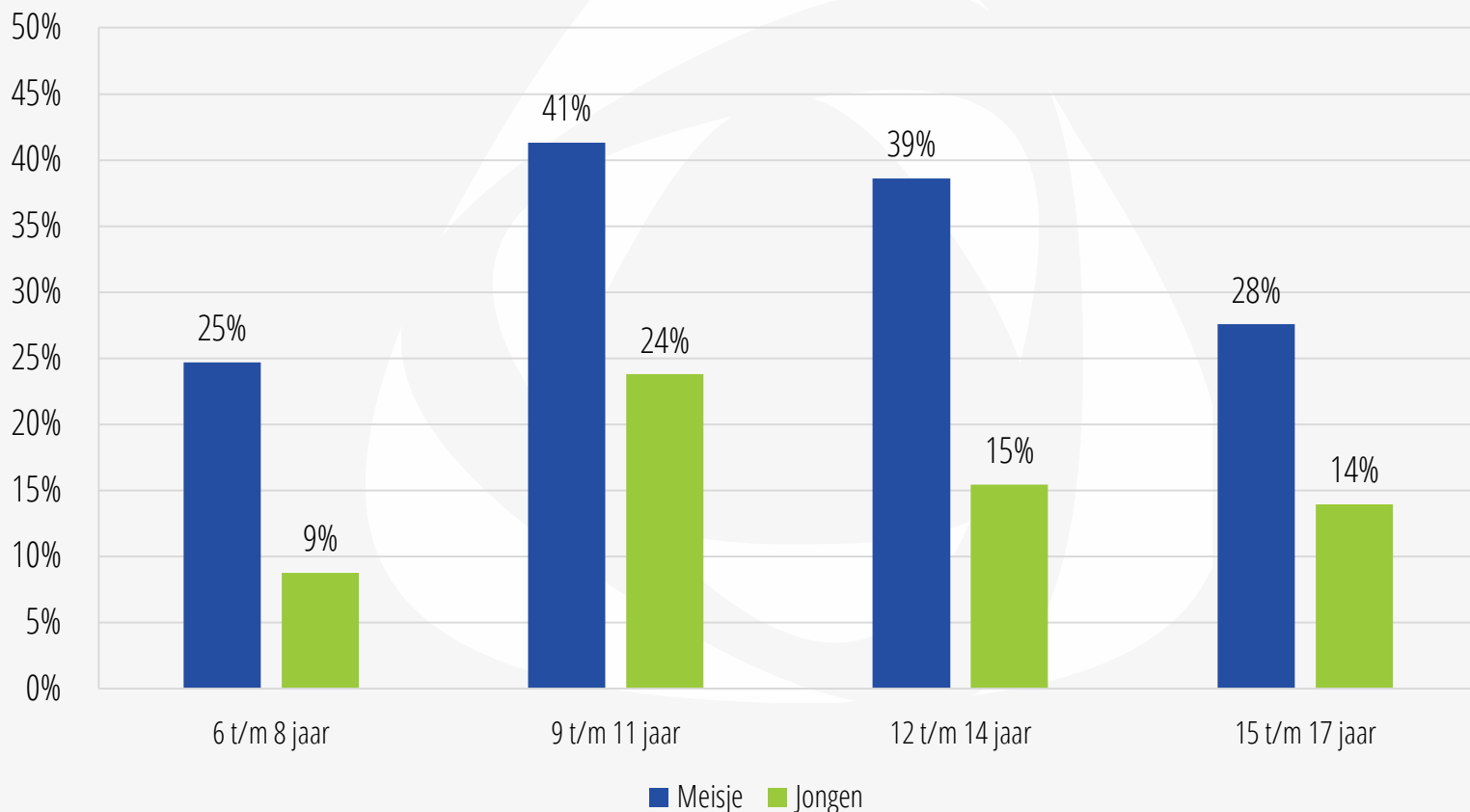
Gebruik TikTok naar leeftijd (x 1.000)



TikTok wordt vooral door meisjes tussen de 9 en 14 jaar omarmd.



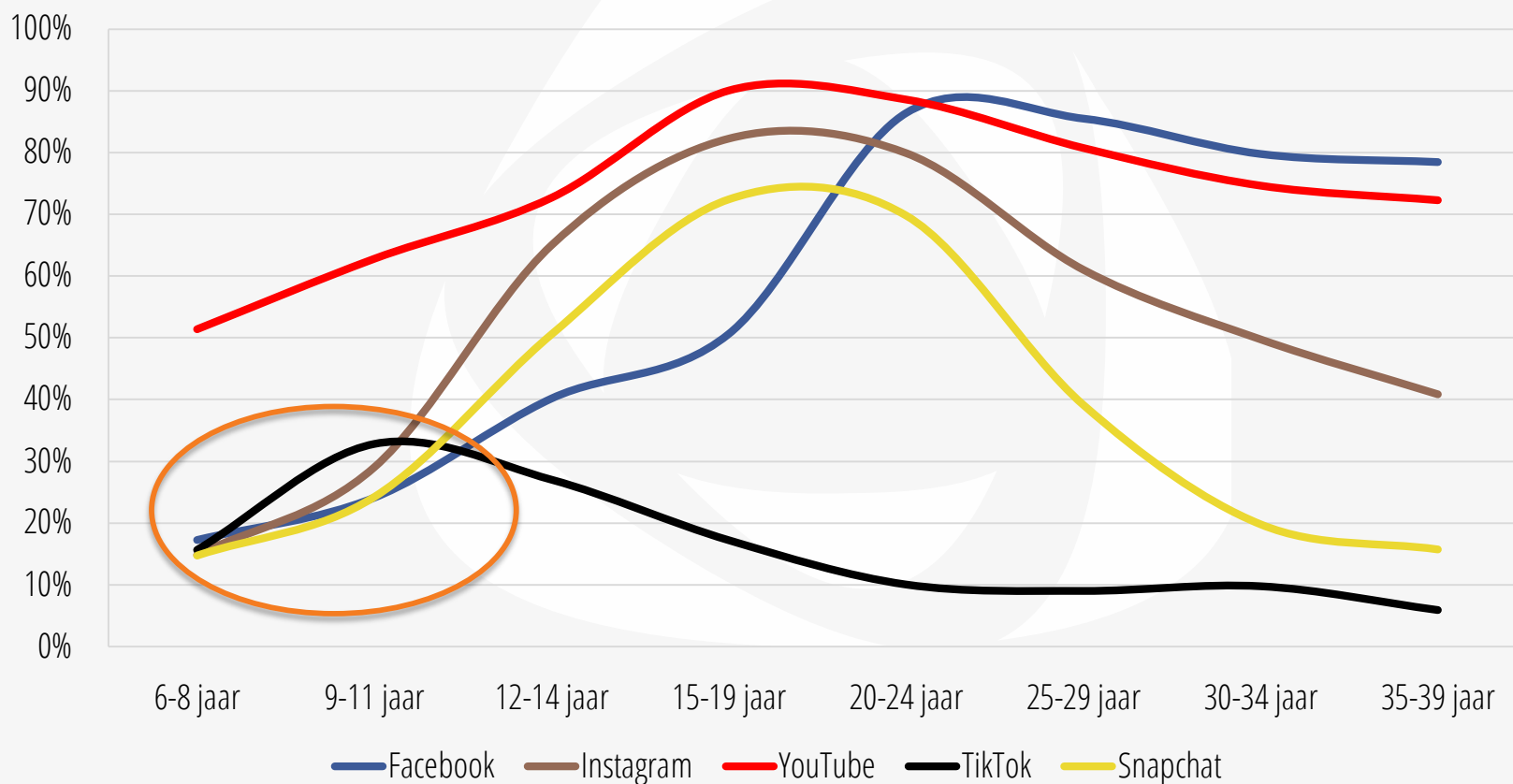
Gebruik TikTok naar geslacht



In het totale spectrum heeft TikTok vooralsnog alleen onder de 12 jaar een serieuze positie. Daarna neemt de interesse af.



Gebruik social media vanaf 6 jaar



Conclusies Nationale Social Media Onderzoek 2020

De conclusies van het Nationale Social Media Onderzoek 2020



1. We zijn met zijn allen meer gebruik gaan maken van social media.
2. Gering vertrouwen zorgt er niet voor dat we afscheid nemen van social media.
3. In de leeftijdsgroep 15-65 jaar maakt minder dan 10% géén gebruik van Whatsapp. Gemiddeld zit men in 7 Whatsapp-groepen.
4. In een jaar zonder grote schandalen weet Facebook lichtjes te groeien in gebruikers, behalve onder jongeren.
5. De groei van Instagram vlakt af, met name onder de doelgroep 15-19 jaar.
6. TikTok wordt op dit moment gebruikt door 700.000 gebruikers van 15+, maar ook door 425.000 gebruikers van 6 t/m 14 jaar.

Meer informatie? Neem contact met ons op!



Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Neil van der Veer | drs. Steven Boeke | drs. Hans Hoekstra

www.newcom.nl | service@newcom.nl

Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600



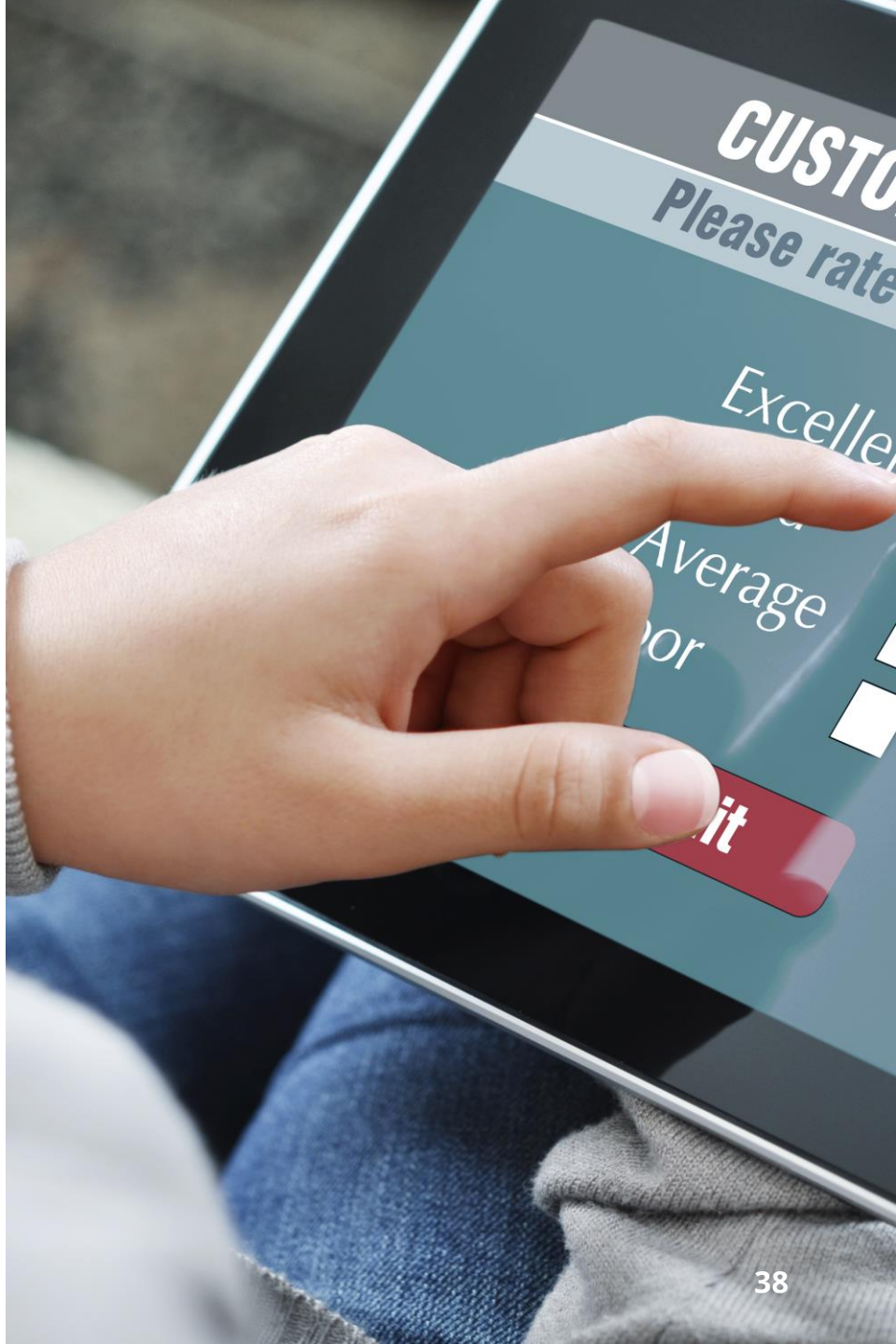


- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- www.exploratio.nl is een label van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.



* De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.'



Het veldwerk voor dit onderzoek vond plaats in samenwerking met Panel Inzicht



Panel Inzicht is gespecialiseerd in het uitvoeren van online kwantitatief onderzoek. Panel Inzicht beschikt over één van de grootste ISO gecertificeerde onderzoekspanels van Nederland. Wij helpen u graag bij het uitvoeren van uw online onderzoek.

Mogen wij u ook in contact brengen met uw doelgroep?

Neem dan contact op met ons:

Panel Inzicht

0341-760055

INFO@PANELINZICHT.NL

WWW.PANELINZICHT.NL



Bijlagen

Totaal gebruik naar leeftijdsgroep

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	97%	89%	90%	78%	56%
	51%	82%	77%	67%	59%
	90%	79%	63%	46%	35%
	82%	57%	33%	18%	16%
	9%	47%	37%	19%	15%
	21%	32%	25%	19%	11%
	17%	26%	21%	11%	11%
	72%	35%	8%	2%	3%
	17%	9%	2%	1%	0%

Dagelijks gebruik naar leeftijdsgroep

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	85%	78%	66%	50%	28%
	26%	57%	53%	48%	37%
	60%	41%	17%	6%	3%
	53%	29%	14%	7%	4%
	52%	21%	2%	0%	1%
	9%	10%	9%	4%	4%
	1%	7%	7%	2%	2%
	4%	6%	5%	5%	5%
	6%	4%	1%	0%	0%

De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.